



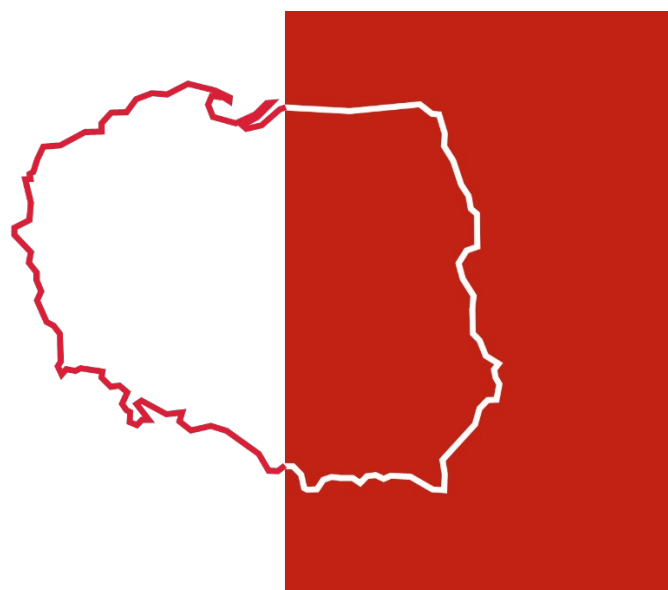
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Gruzja

Charakterystyka wymiany handlowej

Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	GRUZJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	GRUZJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	11
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	11
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	16
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	18
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	19
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	21
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	22
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	24
4	GRUZJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	25
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	25
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	26
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	30
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	35
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	35
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – GRUZJA.....	36
5	GRUZJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	41
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	41
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	43
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	45
6	GRUZJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	47
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – GRUZJA.....	49
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	49
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	51
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	54
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – GRUZJA.....	57
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – GRUZJA.....	58
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – GRUZJA.....	60
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	60
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	62

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	63
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	64
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	64
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	66
10	PROGNOZY HANDLU GRUZJA – ŚWIAT I GRUZJA – POLSKA.....	68
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – GRUZJA.....	68
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	68	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	70	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – GRUZJA.....	71
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	71	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	73	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	75

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Gruzja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

W następstwie dwóch reform konstytucyjnych z lat 2013 i 2017, Gruzja jest demokracją parlamentarną z silną pozycją premiera i reprezentacyjną rolą prezydenta. Gruzja dzieli się na 9 regionów, dwie autonomiczne republiki – Adżarię i separatystyczną Abchazję oraz miasto wydzielone Tbilisi. Administracyjnie Gruzja dzieli się na 67

provincji i 11 miast.

Głową Państwa jest Prezydent. Obecna Prezydent Salome Zurbiszwili została wybrana w 2018 r. na sześcioletnią kadencję w wyborach powszechnych; jej następca ma zostać wybrany w wyborach pośrednich. Rola Prezydenta jest głównie reprezentacyjna. Za sprawowanie władzy wykonawczej odpowiada Rząd pod przewodnictwem Premiera wybieranego przez Parlament i odpowiedzialnego przed Parlamentem.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Levan Davitashvili	Wicepremier, Minister Gospodarki i Zrównoważonego Rozwoju	Gruzińskie Marzenie
	Pan Irakli Kobachidze	Premier	Gruzińskie Marzenie
	Pani Salome Zurbiszwili	Prezydent	bezpartyjna
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pani Diana Zhgenti	Ambasador Gruzji w RP	
	Pan Mariusz Maszkiewicz	Ambasador RP w Gruzji	
Umowy handlowe i inwestycyjne z UE	W 2014 r. Gruzja podpisała Umowę Stowarzyszeniową z UE, wraz z umową o pogłębionej i kompleksowej strefie wolnego handlu (DCFTA), która weszła w życie 1 czerwca 2016 r.		
Uwarunkowania gospodarcze	<p>Ważną częścią gospodarki gruzińskiej są usługi turystyczne. Przemysł odgrywa niewielką rolę, do głównych gałęzi przemysłu Gruzji zaliczyć należy przemysł hutniczy, wydobywczy (mangan, miedź, węgiel), chemiczny. Potencjał rolnictwa jest częściowo niewykorzystany, dobrze rozwinięta i nastawiona na eksport jest produkcja wina. Głównym partnerem GE we współpracy handlowej jest UE. Najważniejsze rynki zbytu towarów gruzińskich to Azerbejdżan, Rosja, Bułgaria, Chiny. Gruzjińskie towary eksportowe to samochody, rudy miedzi, żelazostopy, wina. Gruzja najwięcej towarów importuje z Turcji, Rosji, Chin i Azerbejdżanu. Najważniejsze z nich to paliwa ropopochodne, samochody, leki. Realizowany jest program prywatyzacyjny, a dzięki liberalnemu prawu pracy i niskim obciążeniom fiskalnym Gruzja znajduje się w czołówce państw przyjaznych inwestorom. Gruzja ma najniższy poziom korupcji wśród państw Partnerstwa Wschodniego i jest oceniana jako jedna z najbardziej otwartych gospodarek, co wynika również z uproszczonych procedur celnych, niskich cef importowych i minimalnych regulacji pozataryfowych. Ze względu na położenie geopolityczne Gruzji, rozwój gospodarki kraju jest związany z prawidłowym i efektywnym funkcjonowaniem branży transportowej. Gruzja jest ważną częścią korytarza transportowego łączącego Europę i Turcję z Kaukazem Południowym i regionem kaspijskim.</p> <p>Gospodarka gruzińska jest oparta na sektorze usług, w ramach którego najistotniejsze znaczenie mają usługi turystyczne. Przemysł odgrywa niewielką rolę. Potencjał rolnictwa jest w dużej mierze niewykorzystany (stosunkowo mały udział przetwórstwa i wysoki udział importowanej żywności w rynku), dobrze rozwinięta i nastawiona na eksport jest zasadniczo jedynie produkcja wina.</p> <p>Gruzja jest liderem liberalnych reform gospodarczych w regionie Kaukazu Płd. System regulacyjny oferuje korzystne warunki prowadzenia biznesu, co potwierdza jej 35 miejsce w światowym rankingu wolności gospodarczej <i>Heritage Foundation 2023</i>.</p> <p>W 2022 r. PKB wzrósł realnie o 10,1 % i wyniósł w cenach bieżących 24,6 mld USD (<i>per capita</i> 6672 USD). Gruzja od kilku lat odnotowuje negatywny bilans handlu zagranicznego. Ta luka w bilansie płatniczym jest równoważona przez przelewy od migrantów zarobkowych, napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych; także kredyty i granty od międzynarodowych instytucji oraz poprzez wpływy z turystyki przyjazdowej. Dług publiczny utrzymywał się jak dotąd na bezpiecznym poziomie. Utrzymującym się problemem, mimo wzrostu PKB, jest relatywnie wysokie bezrobocie (18 % w pierwszym kwartale 2023 r. według oficjalnych danych, które mogą nie oddawać w pełni skali problemu) i niskie płace (średnio 700 USD w pierwszym kwartale 2023 r.), a także wysoka inflacja (średnio 11,1% w 2022 r.).</p> <p>W 2022 r. głównymi partnerami wg wartość obrotów towarowych były kraje: Turcja (14,7% ogółu wartości), Rosja (13,1%), Chiny (9,8%), Azerbejdżan (6,9%), USA (6,3%), Armenia (6,3%), Niemcy (3,8%), Bułgaria (3,3%), Ukraina (2,7%), Włochy (1,8%).</p>		

Główne produktu eksportu GE w 2022 r.: rudy miedzi i koncentraty (18,3% ogółu eksportu), samochody- głównie używane-reeksportowane (16,2%), żelazostopy (8,2%), nawozy azotowe (5%), wino i winogrona (4,5%), napoje spirytusowe (2,6%), wody mineralne (2%), leki (2%), orzechy laskowe i inne (1,8%), metale szlachetne i koncentraty (1,5%).

Główne produkty importu GE w 2022 r.: samochody - głównie używane (12% ogółu importu), paliwa ropopochodne i oleje (9,9%), rudy miedzi i koncentraty (5,8%), gaz i kondensaty (3,4%), lekarstwa (3%), aparaty telefoniczne (2,4%), urządzenia przetwarzania danych (1,4%), cygara, cygaretki i papierosy (1%), sztaby i pręty z żeliwa lub stali niestopowej (0,9%).

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Językiem urzędowym jest gruziński, zapisywany przy pomocy unikalnego gruzińskiego alfabetu. W oficjalnych i biznesowych kontaktach międzynarodowych najczęściej używany jest j. angielski. Popularny jest także j. rosyjski (głównie wśród starszego pokolenia). • Nie warto organizować wyjazdów handlowych w okresie wakacyjnym (lipiec i sierpień) oraz świąt Bożego Narodzenia (1-15 stycznia). W Gruzji także świętują nowy rok według starego kalendarza (14 stycznia). W tych terminach na pewno nic się nie załatwi.
Umawianie spotkań	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruzini zdecydowanie wolą spotkania twarzą w twarz od innych form kontaktu, jak np. listy, maile. • Propozycje spotkań składaj na piśmie z tygodniowym wyprzedzeniem. • W dniu poprzedzającym spotkanie biznesowe potwierdź telefonicznie termin. • Dobre godziny na umówienie spotkań to 11.00-12:00; 14.00-15.00; 16:00-17:00. • Na spotkanie najlepiej przyjść o wyznaczonej godzinie, ale raczej nie zacznij się ono punktualnie.
Powitanie i tytułowanie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruzinijska kultura biznesu jest mniej formalna niż w innych krajach. Wizytówki wymieniane są bez formalnego rytuału. Istotny jest kontakt wzrokowy, który pozytywnie wpływa na budowanie wzajemnego zaufania. Unikanie takiego kontaktu może być nawet uznane za przejaw ukrywania prawdy. • Typowym gestem powitania jest podanie ręki w trakcie przedstawiania się (stosowane również w czasie pożegnania). • Mężczyzna czeka, aż kobieta pierwsza poda rękę. • Przy powitaniu następuje przedstawienie wszystkich uczestników, przy czym Gruzini zaczynają od kobiet i osób o najwyższym statusie. • Tradycyjnie wychowani Gruzini schylają głowę w trakcie podawania ręki kobiecie. • Tylko bliscy przyjaciele witają się uściskiem. Panowie ściskają dłonie, obejmują się, dotykają się lewym policzkiem, a następnie prawym. Przyjaciółki robią to samo, ale bez uścisku dłoni. • W Gruzji imię wymienia się przed nazwiskiem. • Zwracając się do danej osoby, zawsze używaj jej tytułów (dyrektor, minister itp.). Użyj tytułu i Pan, Pani lub Panna (Mr., Mrs. lub Miss). • Krewni i bliscy przyjaciele zwracają się do siebie po imieniu. Tę formę stosują też na ogół ludzie młodzi. Bezpieczniej jest zwracać się do innych, używając ich tytułów i form Pan, Pani lub Panna (Mr., Mrs. lub Miss), dopóki nie zaproponują, aby zwracać się do nich inaczej. • Przy podejmowaniu gości Gruzini, jako gospodarze, nie siadają na krześle, dopóki nie zrobi tego gość. • Dobrze jest wcześniej wysłać drugiej stronie informacje dot. swoich przedstawicieli biorących udział w spotkaniu.
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Zwyczajowe godziny posiłków: śniadania 8:00-9:00; lunch 12.00-14.00; kolacja 19.00-21.00.

	<ul style="list-style-type: none"> • Posiłki są przede wszystkim wydarzeniem towarzyskim i ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji. • W trakcie lunchu czy obiadu Gruzini rozmawiają o sprawach biznesowych i można wtedy wiele osiągnąć. Zdarza się, że najważniejsze decyzje biznesowe podejmowane są właśnie podczas supry (obiad lub kolacja). • Spodziewaj się, że obiad będzie trwał długo. Wieczorem w restauracjach posiłkom coraz rzadziej towarzyszą występy muzyków, piosenkarzy itp. • W Gruzji istnieje tradycja supry, czyli wspólnej uczy przy suto zastawionym stole. Podczas supry ważne jest także to, co się pije. Spożywanie posiłków rozpoczyna tamada. Supra nie ma prawa odbyć się bez toastów wygłaszanych przez tamadę. To właśnie on decyduje, kiedy wznoszony jest toast oraz dba o to, aby nikomu nie brakowało.
Ubiór	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W biznesie przyjęty jest tradycyjny sposób ubierania się. Dla panów ciemny garnitur, biała koszula i krawat. Panie powinny nosić sukienkę lub kostium. • biznesowy jest właściwy również przy takich okazjach, jak spotkania towarzyskie, obiad w restauracji, wyjście do teatru. Do opery panowie powinni założyć ciemny garnitur lub smoking, panie wieczorowe suknie lub kostium. • Gruzini bardzo lubią ubierać się elegancko i zwracają uwagę na wygląd innych.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • W Gruzji trudno zbudować zaufanie w biznesie, a jest ono niezwykle istotne podczas negocjacji z lokalnymi partnerami. Gruzini najpierw muszą poznać ewentualnego partnera, by przekonać się, że jest człowiekiem godnym zaufania. • Pierwsze spotkanie często polega raczej na poznaniu się, nie zakończy się ono podpisaniem kontraktu. Jeżeli chodzi o rozmowy o ofercie/projekcie, relatywnie szybko dochodzi do konkretnego. • W Gruzji podejmowanie decyzji/zarządzanie jest bardzo hierarchiczne. Szczególnie, iż w większości przypadków (prawie zawsze) decyzje podejmowane są odgórnie/przez prezesów, co powoduje wydłużony czas uzyskania odpowiedzi. Czas trwania negocjacji jest trudny do przewidzenia. Potrzebny jest czas i cierpliwość. • Dla Gruzinów hierarchia ma duże znaczenie. Im wyższe stanowisko i im starszy wiekiem przedstawiciel europejskiej firmy, tym Gruzini poważniej go traktują. Ponadto ceni się mówienie wolne i pewność w głosie. Warto zadbać o odpowiedniej rangi reprezentację na kluczowe spotkania. • Nie jest przesądzone, że brak odpowiedzi oznacza brak zainteresowania ze strony Gruzinów. Decyzje w Gruzji, praktycznie w każdej organizacji, podejmowane są odgórnie, a to oznacza przedłużony proces decyzyjny. • Jeśli w proces negocjacji zaangażowana jest również strona rządowa lub samorząd lokalny, należy spodziewać się jeszcze bardziej powolnego postępu negocjacji. • Jeżeli Gruzini będą zainteresowani dalszymi rozmowami, to na pewno poproszą o przesłanie próbek. • Kolejną kwestią jest brak odpowiedzi związany z brakiem zainteresowania współpracą. Nie leży w naturze Gruzinów przekazywanie tak złych informacji mailowo, więc na ogół milczą. Dodatkowo, jeżeli zgłaszają swoje potrzeby, to "na wczoraj", natomiast gdy druga strona wyraża swoją potrzebę, to nie powinna oczekiwać dużego pośpiechu ze strony gruzińskiego partnera. • Gruzini negocjatorzy w większości lubią się targować. • Bardzo ważne jest przestrzeganie terminów dostaw, zapłat itp. • Gruzinińska kuchnia, wino, muzyka i przyroda są dobrymi tematami do rozmów. • Zauważone zostanie, gdy w rozmowie z Gruzinami docenione zostanie Gruzja oraz jej piękno.[AK1] [PK2]
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruzini utrzymują średni dystans interpersonalny (ok. 30—40 cm). • Przy wejściu na spotkanie mężczyźni przodem przepuszczają kobiety.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Chociaż nie jest to konieczne, to w trakcie odwiedzin w firmie wręczenie upominków jest zwyczajowo przyjęte, zarówno w trakcie pierwszego spotkania, jak i po zawarciu kontraktu. • Po pierwszym spotkaniu i po zawarciu kontraktu goście/firma prawdopodobnie zostaną zaproszeni przez Gruzinów do restauracji. Warto przyjąć takie zaproszenie. • Upominki nie zawsze (nawet rzadko) otwierane są po ich otrzymaniu.
Korespondencja	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Niestety, Gruzini wciąż nie odpisują systematycznie na wiadomości mailowe, preferując kontakt telefoniczny bądź osobisty. • Rzadko się zdarza, że Gruzini odpowiadają szybko na maile. Dlatego rekomendowany jest kontakt telefoniczny po przesłaniu maila z ofertą.
Nawiązywanie kontaktów	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gruzini są bardzo otwarci, nawet na pierwszym spotkaniu. • „Goście są darami od Boga” – Gruzini są bardzo gościnnym narodem.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p><p></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentacja oferty firmy powinna być szczegółowa i precyzyjna. Materiały informacyjne mogą być w języku angielskim lub rosyjskim.

Dodatkowe informacje

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Gruzja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

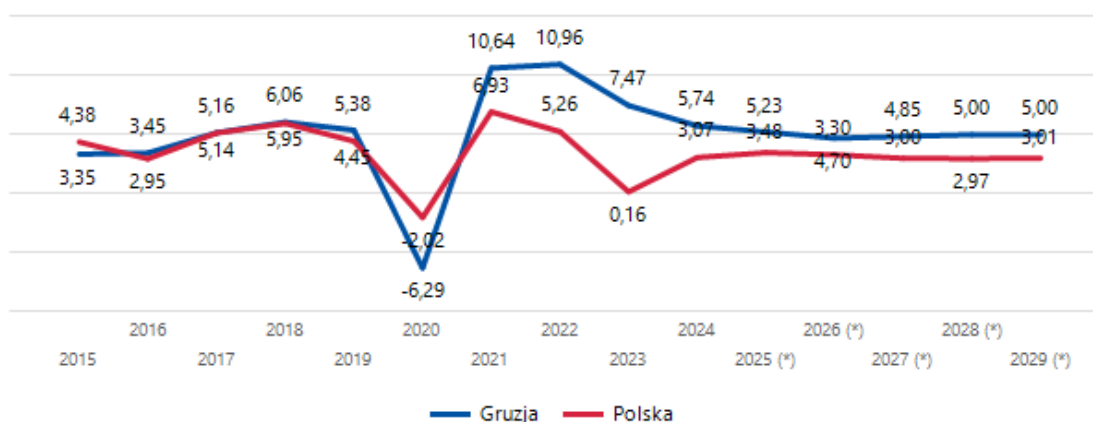
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



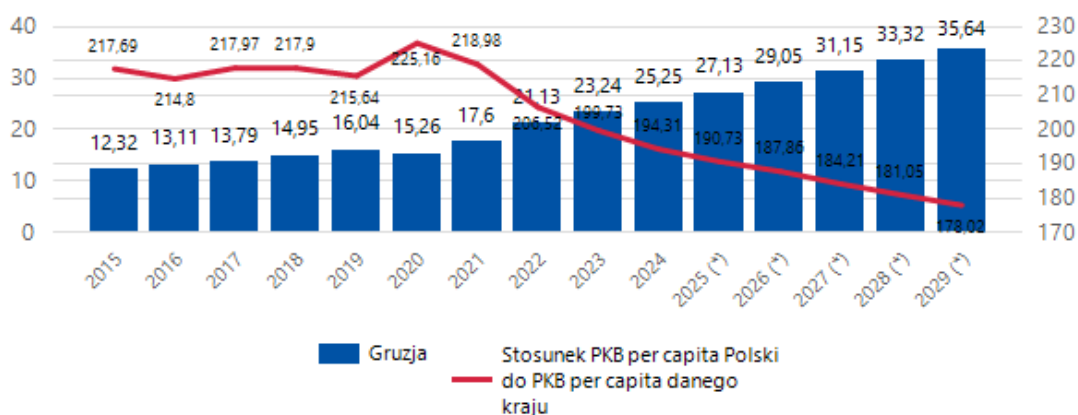
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Gruzja	3,35	3,45	5,16	6,06	5,38	-6,29	10,64	10,96	7,47	5,74	5,23	4,70	4,85	5,00	5,00

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



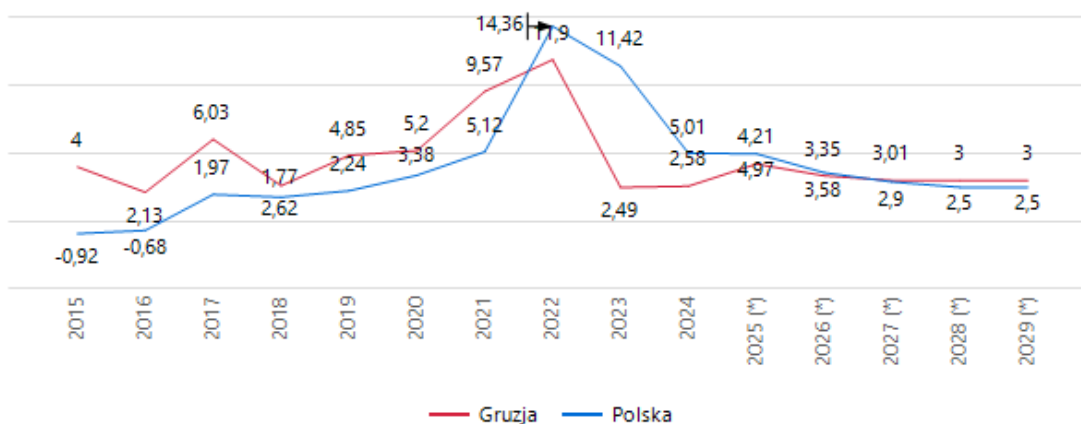
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Gruzja [tys. USD]	12,32	13,11	13,79	14,95	16,04	15,26	17,60	21,13	23,24	25,25	27,13	29,05	31,15	33,32	35,64
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	217,69	214,80	217,97	217,90	215,64	225,16	218,98	206,52	199,73	194,31	190,73	187,86	184,21	181,05	178,02

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

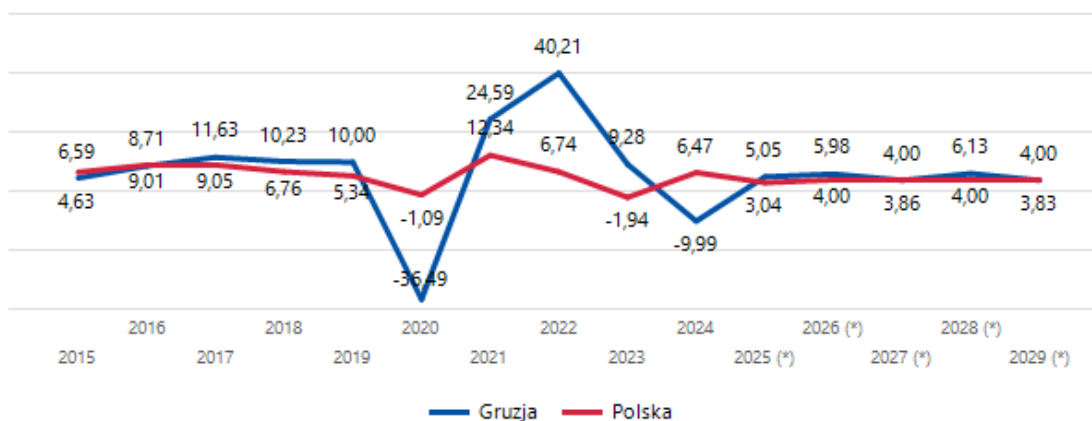


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Gruzja	4,00	2,13	6,03	2,62	4,85	5,20	9,57	11,90	2,49	2,58	4,21	3,35	3,01	3,00	3,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

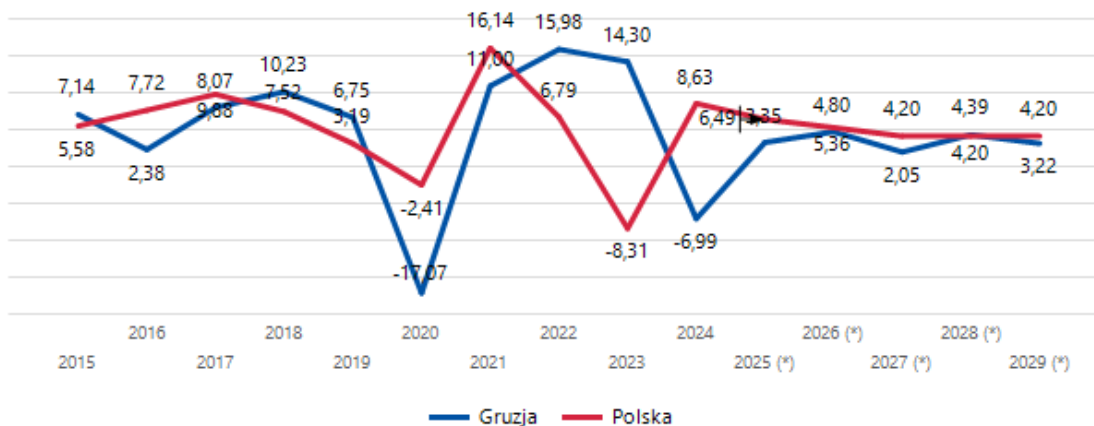


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Gruzja	4,63	8,71	11,63	10,23	10,00	-36,49	24,59	40,21	9,28	-9,99	5,05	5,98	3,86	6,13	3,83
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

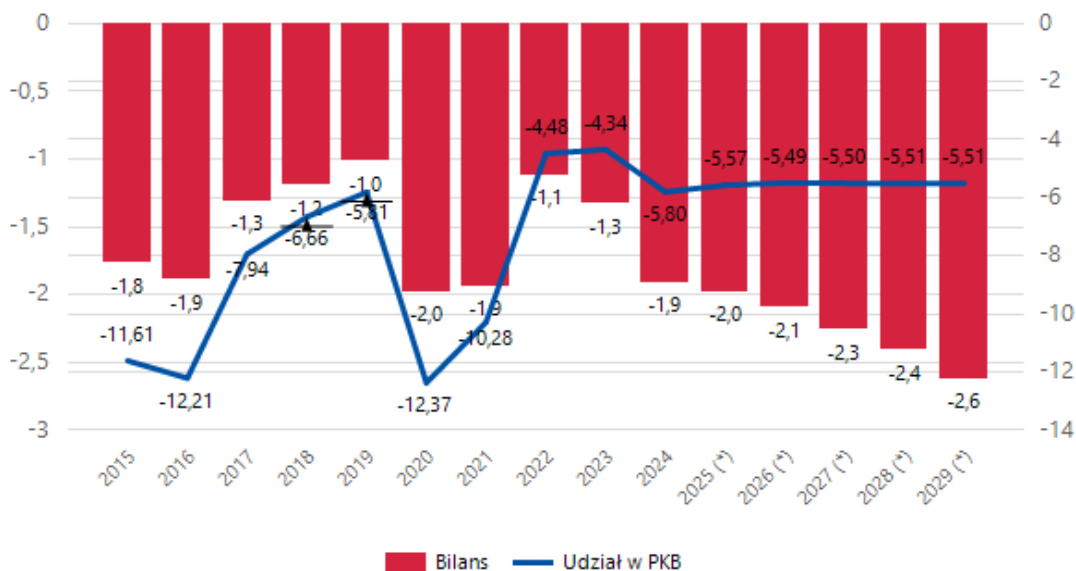


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Gruzja	7,14	2,38	8,07	10,23	6,75	-17,07	11,00	15,98	14,30	-6,99	3,35	4,80	2,05	4,39	3,22
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Gruzja															
Bilans obrotów	-1,77	-1,89	-1,31	-1,19	-1,02	-1,98	-1,94	-1,12	-1,33	-1,91	-1,98	-2,10	-2,26	-2,41	-2,62

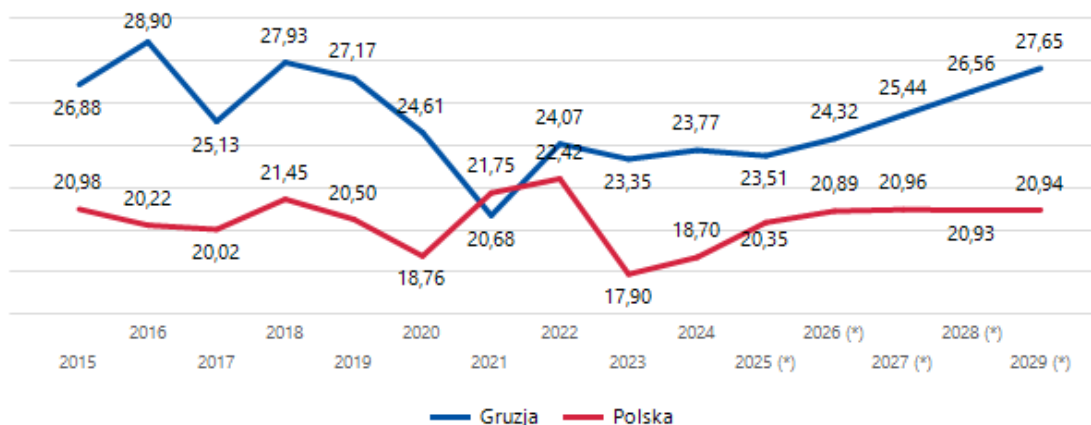
bieżących (mld
USD)

Udział w PKB (%) -11,61 -12,21 -7,94 -6,66 -5,81 -12,37 -10,28 -4,48 -4,34 -5,80 -5,57 -5,49 -5,50 -5,51 -5,51

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

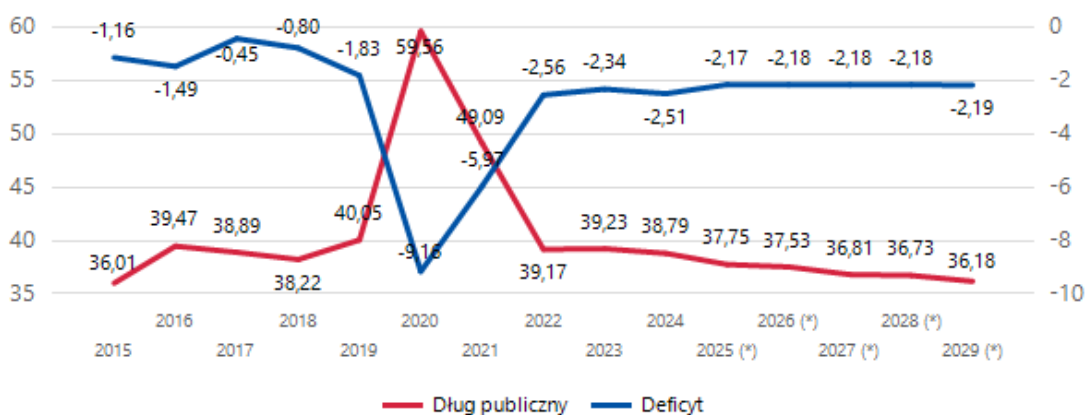


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Gruzja	26,88	28,90	25,13	27,93	27,17	24,61	20,68	24,07	23,35	23,77	23,51	24,32	25,44	26,56	27,65
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	36,01	39,47	38,89	38,22	40,05	59,56	49,09	39,17	39,23	38,79	37,75	37,53	36,81	36,73	36,18
Deficyt	-1,16	-1,49	-0,45	-0,80	-1,83	-9,16	-5,97	-2,56	-2,34	-2,51	-2,17	-2,18	-2,18	-2,18	-2,19

Gruzja															
Dług publiczny	36,01	39,47	38,89	38,22	40,05	59,56	49,09	39,17	39,23	38,79	37,75	37,53	36,81	36,73	36,18
Deficyt	-1,16	-1,49	-0,45	-0,80	-1,83	-9,16	-5,97	-2,56	-2,34	-2,51	-2,17	-2,18	-2,18	-2,18	-2,19

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

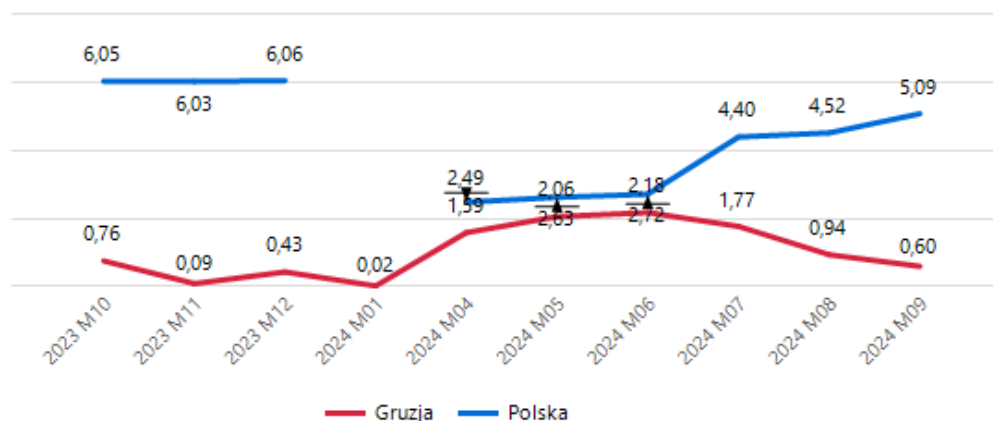
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2017 r.)	Gruzja (2017 r.)
Alkohol i tytoń	3,4	4,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	2,1	2,3
Łączność	1,3	2,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	12,1	13,0
Odzież i obuwie	3,1	2,1
Różne towary i usługi	8,9	6,6
Szkolnictwo	4,6	5,7
Transport	7,1	6,8
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	3,1	3,7
Zdrowie	7,5	7,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	9,8	17,5
POZOSTAŁE	37,04	29,02

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

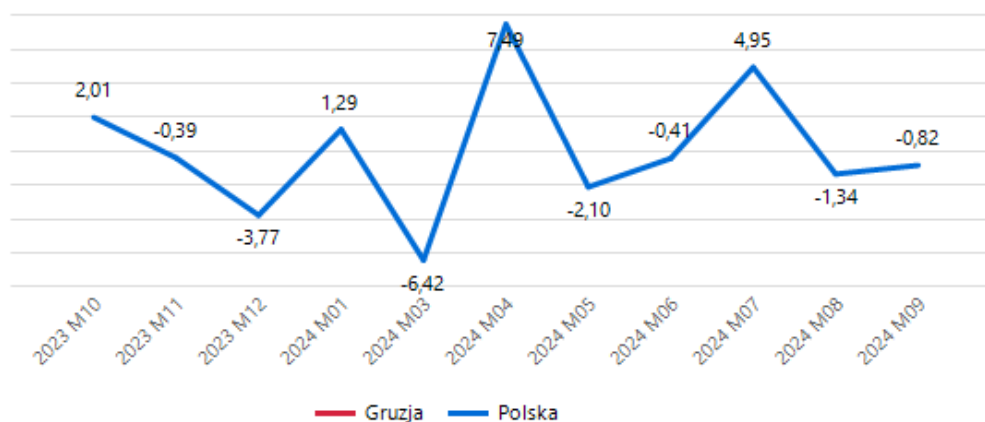
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Gruzja	0,76	0,09	0,43	0,02	1,59	2,06	2,18	1,77	0,94	0,60
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

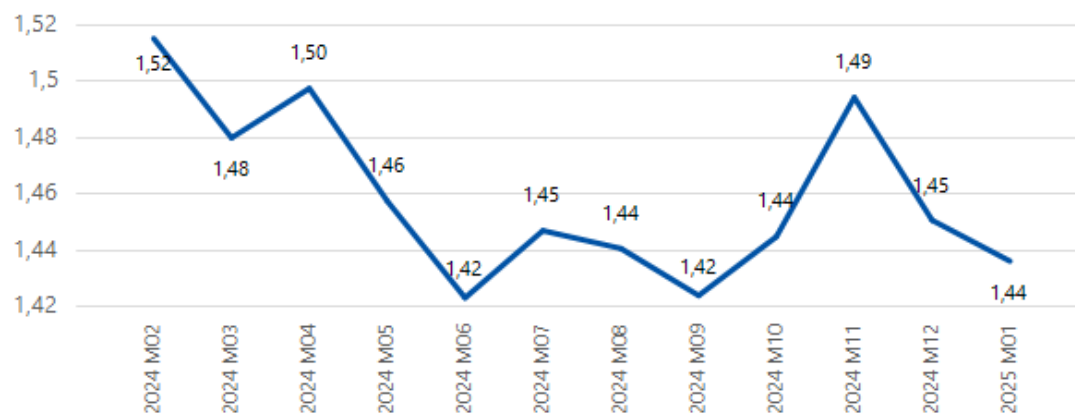
Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Gruzja											
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

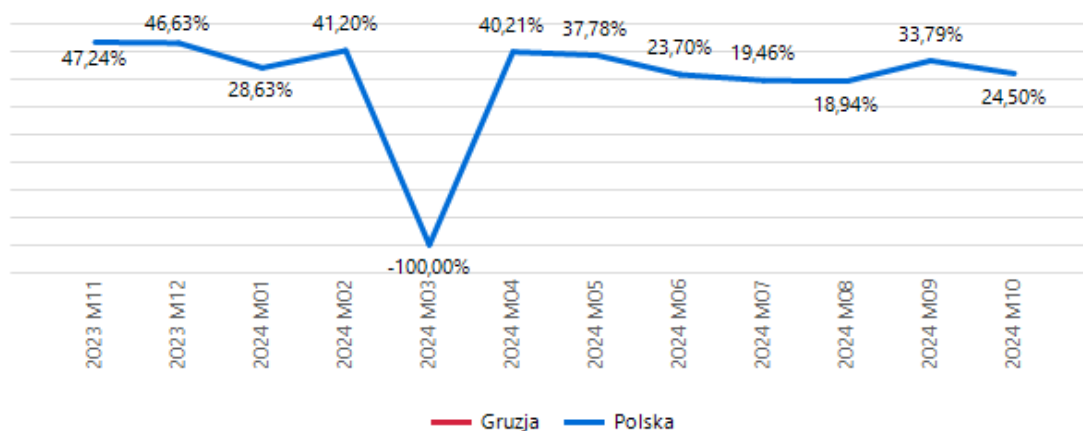
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Lari (GEL/PLN)



	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2025 M01
Gruzja	1,52	1,48	1,50	1,46	1,42	1,45	1,44	1,42	1,44	1,49	1,45	1,44

Źródło: NBP.

Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Gruzja												
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]

No Data Available

No Data Available

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Gruzja			
Przemysł	21,36	-0,01	1,44
Przetwórstwo przemysłowe	9,79	-0,07	0,96
Rolnictwo	5,97	-0,50	-0,79
Usługi	59,58	0,06	-0,69
Polska			
Przemysł	28,09	-0,01	-0,66
Przetwórstwo przemysłowe	17,48	0,12	0,73
Rolnictwo	2,84	0,60	0,43
Usługi	58,16	1,49	1,75

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategię marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

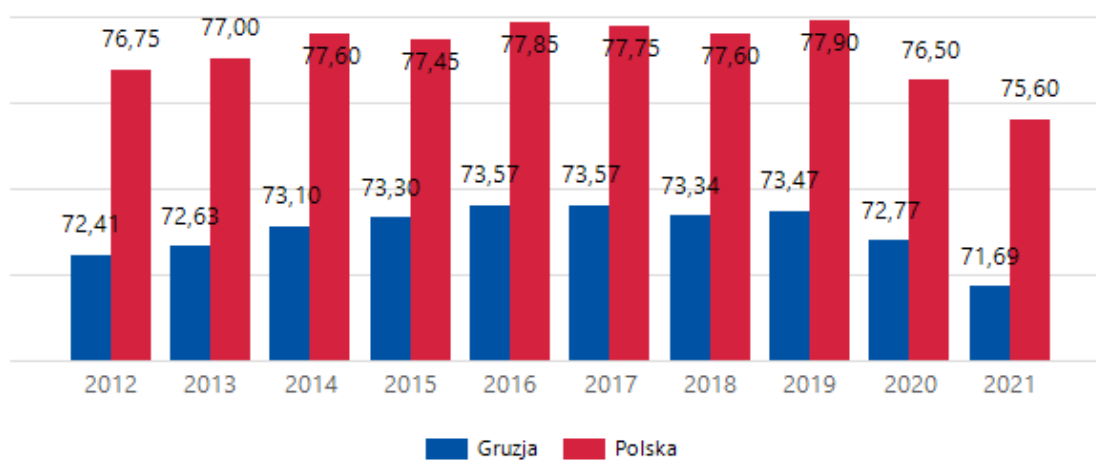
	Populacja (2021 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2021 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2021 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2021 r.)				
Gruzja	3 708 610	65	29,09	59,87
Polska	37 747 100	123	4,74	60,08

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Gruzja	72,41	72,63	73,10	73,30	73,57	73,57	73,34	73,47	72,77	71,69
Polska	76,75	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,60

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

No Data Available

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Gruzja	0,57
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

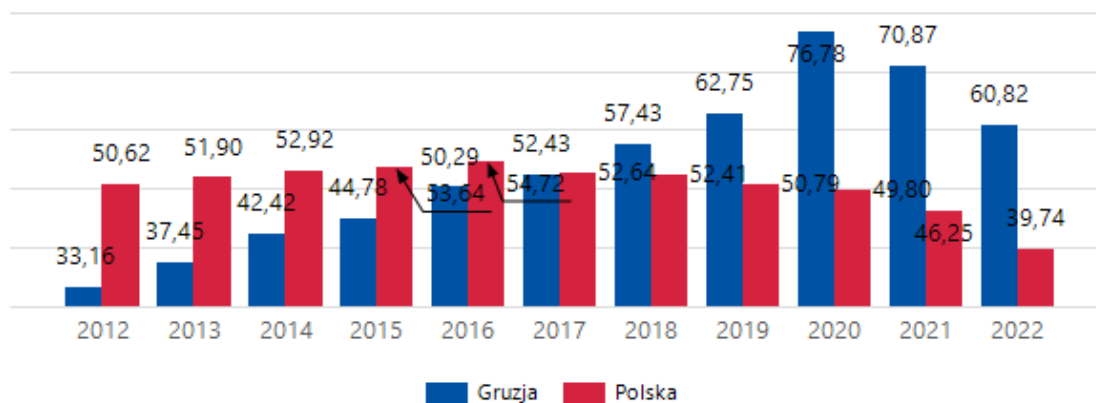
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2021	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2017-2021]
Gruzja			
Bankomaty	95,39	5,21%	4,64%
Oddziały banków komercyjnych	31,25	-1,26%	-1,22%
Polska			
Bankomaty	66,82	-1,65%	-1,45%
Oddziały banków komercyjnych	23,21	-9,90%	-4,56%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

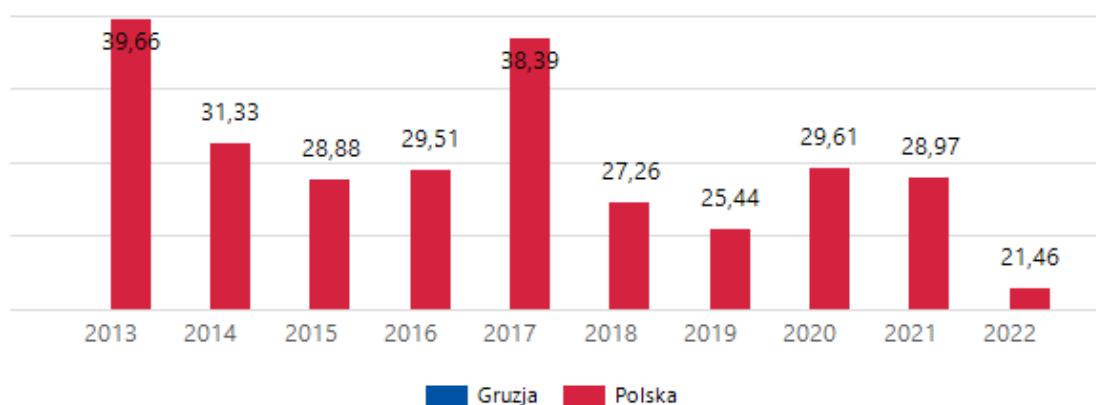
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gruzja	33,16	37,45	42,42	44,78	50,29	52,43	57,43	62,75	76,78	70,87	60,82
Polska	50,62	51,90	52,92	53,64	54,72	52,64	52,41	50,79	49,80	46,25	39,74

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gruzja										
Polska	39,66	31,33	28,88	29,51	38,39	27,26	25,44	29,61	28,97	21,46

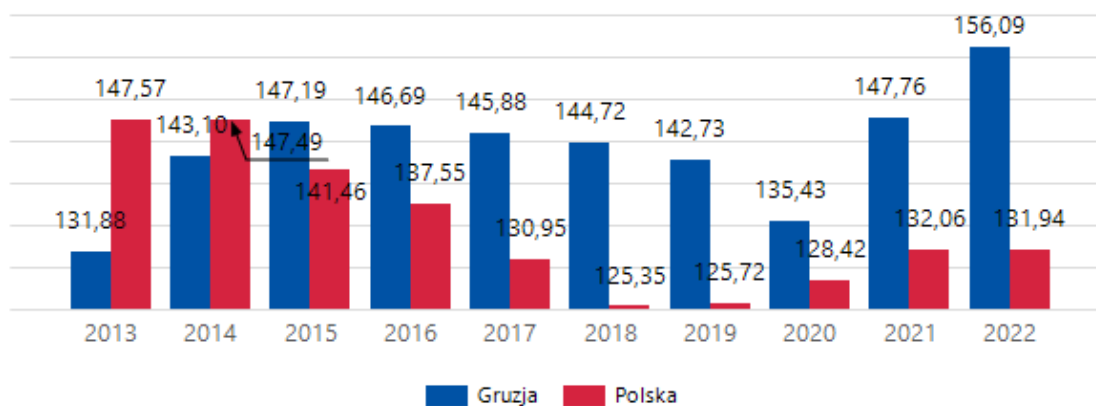
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

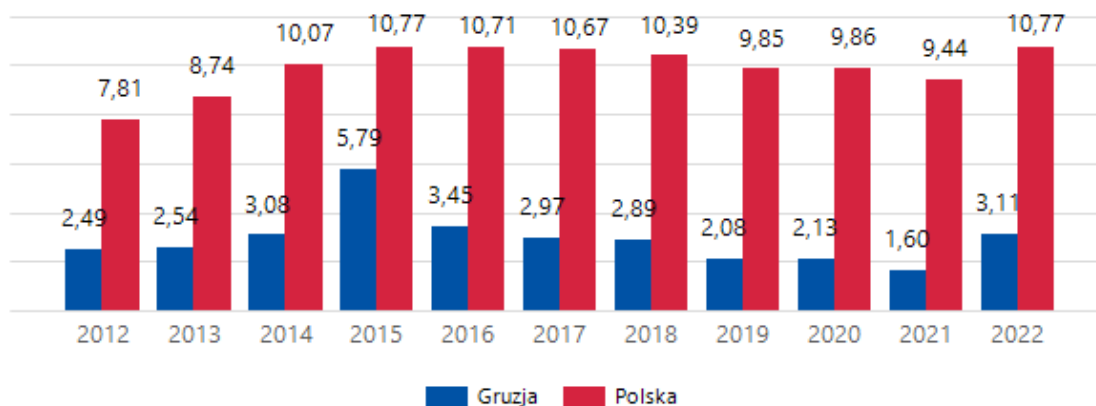
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gruzja	131,88	143,10	147,19	146,69	145,88	144,72	142,73	135,43	147,76	156,09
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

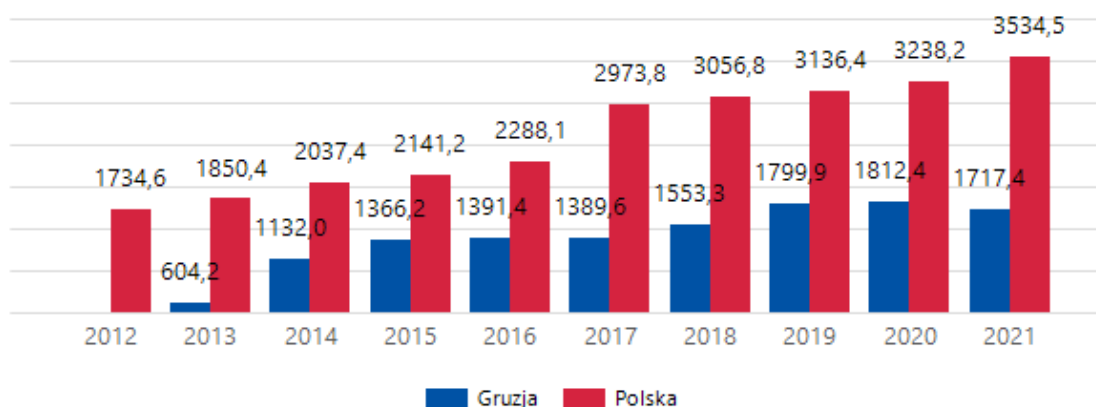


	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gruzja	2,49	2,54	3,08	5,79	3,45	2,97	2,89	2,08	2,13	1,60	3,11
Polska	7,81	8,74	10,07	10,77	10,71	10,67	10,39	9,85	9,86	9,44	10,77

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Gruzja		604,2	1132,0	1366,2	1391,4	1389,6	1553,3	1799,9	1812,4	1717,4
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Gruzji i Polsce

2022	Gruzja	Polska
Kontrola korupcji	72,2	68,4
Skuteczność rządzenia	72,6	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	28,8	61,8
Jakość władzy wykonawczej	81,6	74,5
Rządy prawa	56,6	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	48,3	65,2

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

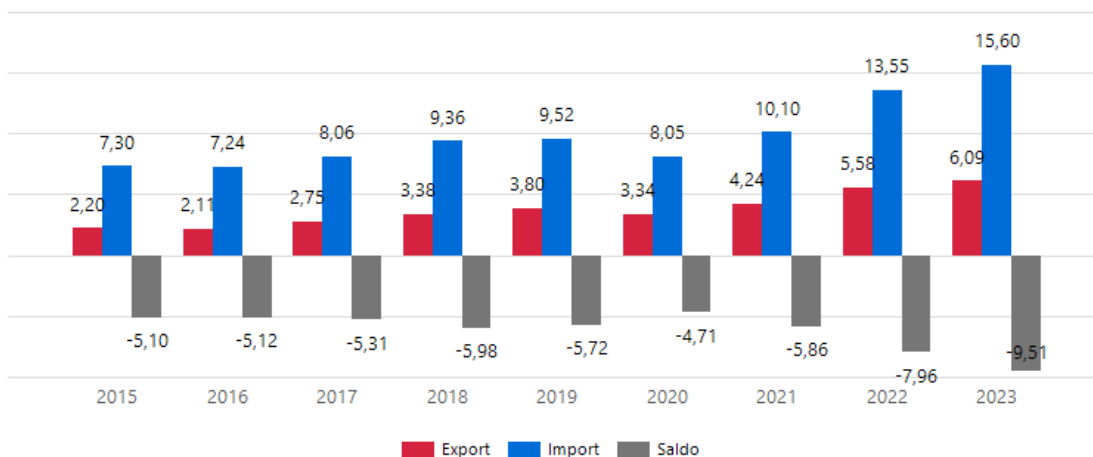
4 Gruzja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

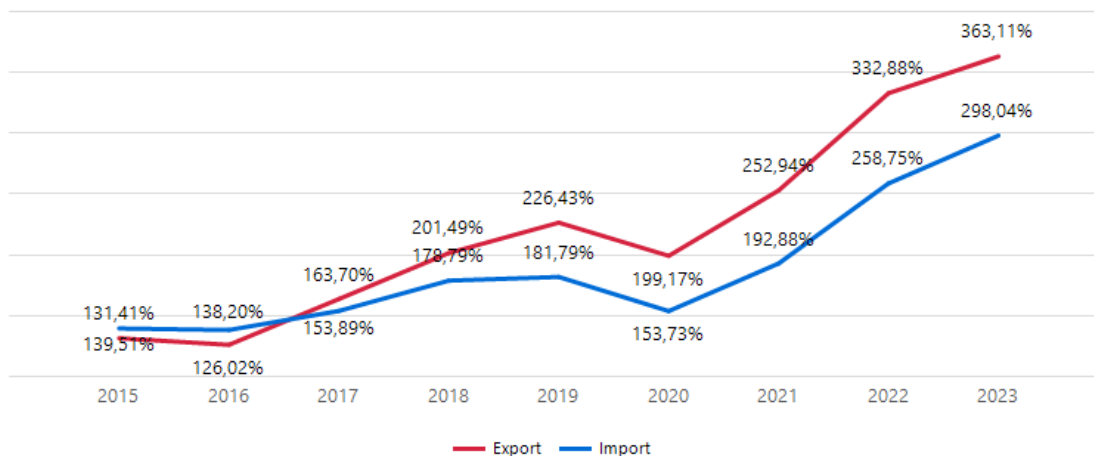
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	2,20	2,11	2,75	3,38	3,80	3,34	4,24	5,58	6,09
Import	7,30	7,24	8,06	9,36	9,52	8,05	10,10	13,55	15,60
Saldo	-5,10	-5,12	-5,31	-5,98	-5,72	-4,71	-5,86	-7,96	-9,51

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	131,41%	126,02%	163,70%	201,49%	226,43%	199,17%	252,94%	332,88%	363,11%
Import	139,51%	138,20%	153,89%	178,79%	181,79%	153,73%	192,88%	258,75%	298,04%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Eksport	1,26	1,17	1,39	1,53	1,50	1,46	1,59	1,55	1,49	1,33	1,52	1,94
Import	3,02	2,72	3,27	3,57	3,98	3,56	3,90	4,12	4,03	3,50	3,97	4,09
Saldo	-1,76	-1,55	-1,89	-2,04	-2,49	-2,10	-2,31	-2,57	-2,54	-2,17	-2,45	-2,15

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3
Export	318,96	43,26	29,76	39,68	18,59	24,66	14,85	1,06	-0,27	-9,27	-4,43	25,60
Import	2 255,50	37,02	36,88	32,12	31,93	30,97	19,14	15,28	1,07	-1,77	1,90	-0,71

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	37,13	2,2612	129,52	23,29
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	11,59	0,7060	19,08	6,44
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	8,98	0,5470	-51,02	-3,88
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	3,40	0,2069	1,42	11,12
72	ŻELIWO I STAL	3,17	0,1933	-62,57	-11,41
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2,68	0,1633	9,90	45,56
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2,65	0,1614	16,92	11,88
31	NAWOZY	2,61	0,1589	-43,66	10,66
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	2,30	0,1399	12,96	-5,11
01	ZWIERZĘTA ŻYWE	2,16	0,1316	50,56	27,73

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	15,27	0,9300	146,64	17,61
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	7,87	0,4793	-53,20	-5,43
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	7,40	0,4510	204,59	34,19
870333	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe	5,77	0,3514	114,77	33,44

	wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 2 500 cm ³ , nowe (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymaną przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości <= 2 l (z wył. win musujących)	4,15	0,2531	1,97	3,01
720230	*Żelazokrzemomangan	2,93	0,1785	-60,60	-10,01
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	2,75	0,1678	86,62	27,15
310230	Azotan amonu, nawet w roztworze wodnym (z wył. w granulkach lub podobnych postaciach, lub w opakowaniach o masie brutto <=10 kg)	2,59	0,1579	-43,80	10,88
220820	Napoje spirytusowe otrzymane przez destylację wina z winogron lub wyłoków z winogron	2,58	0,1572	39,33	8,19
220110	Wody mineralne i wody gazowane, niezawierające dodatku cukru lub innego środka słodzącego ani aromatyzującego	2,14	0,1306	17,07	-0,31

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	2,68	0,1633	9,90	45,56
01	ZWIERZĘTA ŻYWE	2,16	0,1316	50,56	27,73
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	37,13	2,2612	129,52	23,29
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	1,61	0,0984	-12,38	16,50
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,09	0,1273	-8,86	14,28

84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2,65	0,1614	16,92	11,88
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	3,40	0,2069	1,42	11,12
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,38	0,0841	13,77	10,94
31	NAWOZY	2,61	0,1589	-43,66	10,66
24	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIĄSTKI TYTONIU	1,86	0,1131	16,54	10,08

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271600	*Energia elektryczna	1,57	0,0954	13,22	64,86
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	7,40	0,4510	204,59	34,19
870333	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 2 500 cm ³ , nowe (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	5,77	0,3514	114,77	33,44
220210	*Wody, włącznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego, lub aromatyzowane, do bezpośredniej konsumpcji jako napoje	1,74	0,1059	30,40	31,77
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i	1,13	0,0688	100,57	30,65

	średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm3, ale <= 2 500 cm3 (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	2,75	0,1678	86,62	27,15
010229	Bydło żywe (z wył. hodowlanego czystorasowego)	1,20	0,0732	81,53	26,95
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm3, ale <= 1 500 cm3 (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,90	0,1155	74,11	20,44
261690	*Rudy i koncentraty metali szlachetnych (z wył. rud i koncentratów srebra)	1,07	0,0653	-22,71	19,84
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm3, ale <= 3 000 cm3 (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	15,27	0,9300	146,64	17,61

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

		[%]	[mld USD]		
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	24,63	3,84	-46,69	13,41
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	11,16	1,74	13,83	-2,56
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,68	1,20	-11,98	2,58
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,11	0,95	-14,44	3,17
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,17	0,65	-25,72	6,13
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,86	0,45	-2,12	0,43
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,58	0,40	-20,60	4,72
72	ŻELIWO I STAL	2,36	0,37	16,40	-2,99
26	RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	2,01	0,31	187,49	-19,04
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,67	0,26	-23,77	5,58

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	9,42	1,47	107,31	23,12
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,42	0,69	-11,55	9,62
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	4,17	0,65	124,74	36,69
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z	3,06	0,48	-14,08	8,14

	minerałów bitumicznych, z których $\geq 90\%$ objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)				
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,97	0,46	29,50	8,53
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	2,83	0,44	99,09	21,09
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	2,72	0,42	-3,34	6,10
870333	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 2 500 cm ³ , nowe (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,02	0,31	49,11	21,49
851712	*Telefony dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych	1,83	0,29	20,17	12,43
260300	*Rudy i koncentraty miedzi	1,52	0,24	-69,47	-17,08

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	24,63	3,8428	87,57	22,83
72	ŻELIWO I STAL	2,36	0,3687	-14,09	13,59
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB	1,67	0,2612	31,18	12,84

TOALETOWE					
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	1,15	0,1801	23,11	12,39
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	1,07	0,1662	26,01	10,83
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,24	0,1934	19,30	10,12
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,17	0,6509	34,62	9,72
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,11	0,9533	16,88	9,23
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,58	0,4025	25,95	9,11
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,31	0,2049	14,90	8,49

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870324	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	4,17	0,6505	124,74	36,69
870323	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 3 000 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	9,42	1,4701	107,31	23,12
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do	1,23	0,1918	71,11	22,41

	poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
870333	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 2 500 cm ³ , nowe (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	2,02	0,3145	49,11	21,49
870340	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, zarówno z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem iskrowym, jak i silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu, podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10 i zdolnych do ładowania przez podłączenie do zewnętrznego źródła energii elektrycznej)	2,83	0,4421	99,09	21,09
851712	*Telefony dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych	1,83	0,2850	20,17	12,43
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,42	0,6900	-11,55	9,62
240220	Papierosy zawierające tytoń	1,01	0,1581	21,93	8,59
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,97	0,4632	29,50	8,53
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	3,06	0,4769	-14,08	8,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Azerbejdżan	14,15	0,8621	28,15	11,13
Armenia	12,92	0,7871	34,72	12,72
Kazachstan	11,54	0,7030	195,23	60,02
Kirgistan	11,42	0,6957	641,98	55,57
Rosja	10,79	0,6570	2,27	5,74
Turcja	6,72	0,4092	-5,85	15,13
Chiny	5,10	0,3109	-57,81	8,42
Bułgaria	4,10	0,2500	-40,99	-3,57
Uzbekistan	1,90	0,1155	3,95	5,31
Ukraina	1,66	0,1013	-56,47	-16,58

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Kazachstan	11,54	0,7030	195,23	60,02
Kirgistan	11,42	0,6957	641,98	55,57
Peru	1,10	0,0667	-56,62	47,11
Irak	1,16	0,0705	100,62	30,12
Turcja	6,72	0,4092	-5,85	15,13
Armenia	12,92	0,7871	34,72	12,72
Hiszpania	1,33	0,0807	56,32	11,89
Azerbejdżan	14,15	0,8621	28,15	11,13
Chiny	5,10	0,3109	-57,81	8,42
Rosja	10,79	0,6570	2,27	5,74

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów	Wartość importu w 2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
-------------	---------------------------	------------------------	------------------------	-------------------

	ogółem [%]	[mld USD]		
Turcja	16,50	2,5751	8,47	9,75
Stany Zjednoczone	13,16	2,0537	102,82	24,78
Rosja	11,18	1,7448	-4,95	12,29
Chiny	8,52	1,3292	18,01	9,13
Niemcy	6,24	0,9740	46,64	14,21
Azerbejdżan	4,20	0,6562	2,46	3,26
Japonia	3,95	0,6157	104,21	19,06
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,46	0,3843	35,77	18,70
Włochy	2,40	0,3740	29,82	10,35
Armenia	2,16	0,3365	-45,16	4,68

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	13,16	2,0537	102,82	24,78
Czechy	1,42	0,2211	36,36	19,71
Japonia	3,95	0,6157	104,21	19,06
Zjednoczone Emiraty Arabskie	2,46	0,3843	35,77	18,70
Niemcy	6,24	0,9740	46,64	14,21
Hiszpania	1,28	0,1998	19,33	12,95
Rosja	11,18	1,7448	-4,95	12,29
Bułgaria	1,39	0,2173	6,95	11,77
Francja	1,78	0,2777	30,67	10,78
Włochy	2,40	0,3740	29,82	10,35

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Gruzja

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Turcja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	102,69	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	248,50

PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	96,00	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	186,81
ŻELIWO I STAL	39,41	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	186,44
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	25,22	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	156,70
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	14,92	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	150,89
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	14,56	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	147,24
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	14,49	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	84,31
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIEŃ SZLACHETNY LUB PÓLSZLACHETNY, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	9,65	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	82,74
OŁÓW I ARTYKUŁY Z OŁOWIU	9,16	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEKS NIEWYMIENIONY ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	80,19
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	8,14	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	77,43

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Rosja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	359,41	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	775,81
OWOCY I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	95,60	ŻELIWO I STAL	101,78
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	68,29	ZBOŻA	77,41
ŻELIWO I STAL	46,88	SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	58,46
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I	16,55	PRODUKTY PRZEMYSŁU MŁYŃSKIEGO; ŚLÓD; SKROBIE;	54,27

ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW		INULINA; GLUTEN PSZENNY	
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	10,77	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAŁKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	48,15
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	8,34	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	48,09
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	6,60	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	47,56
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	6,50	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	41,29
WARZYWA ORAZ NIEKTÓRE KORZENIE I BULWY, JADALNE	4,95	ZWIERZĘTA ŻYWE	40,08

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Stany Zjednoczone

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
ŻELIWO I STAL	69,08	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1945,92
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	9,92	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	15,54
PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTAŁYCH CZĘŚCI ROŚLIN	3,24	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,74
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	2,62	POZOSTAŁE GOTOWE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKUŁY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	7,48
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	2,00	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	7,47
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	1,70	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	7,34
STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	1,59	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	7,28

ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	1,00	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	6,20
OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	0,83	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,25
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	0,75	MIEŚO I PODROBY JADALNE	4,99

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
RUDY METALI, ŻUŻEL I POPIÓŁ	239,13	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	317,55
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	33,69	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	155,04
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	13,53	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	103,04
KAWA, HERBATA, MATÉ (HERBATA PARAGWAJSKA) I PRZYPRAWY	10,09	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	68,18
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	4,72	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	61,34
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,72	ŻELIWO I STAL	61,23
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,67	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	56,44
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,60	KAUCZUK I ARTYKUŁY Z KAUCZUKU	56,10
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1,41	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	39,69
PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	1,07	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	33,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Azerbejdzan

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	477,74	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	409,92
ZWIERZĘTA ŻYWE	38,80	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	70,05
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASTKI TYTONIU	35,49	ŻELIWO I STAL	34,06
PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	32,90	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	24,31
POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	28,16	ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	11,88
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	27,67	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASTKI TYTONIU	11,65
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	26,95	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	8,84
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	25,08	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	6,78
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	21,54	EKSTRAKTY GARBNIKÓW LUB ŚRODKÓW BARWIĄCYCH; GARBNIKI I ICH POCHODNE; BARWNIKI, PIGMENTY I POZOSTAŁE SUBSTANCJE BARWIĄCE; FARBY I LAKIERY; KIT I POZOSTAŁE MASY USZCZELNIAJĄCE; ATRAMENTY	6,23
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	20,88	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	5,79

Źródło: UN Comtrade.

5 Gruzja – handel usługami ze światem

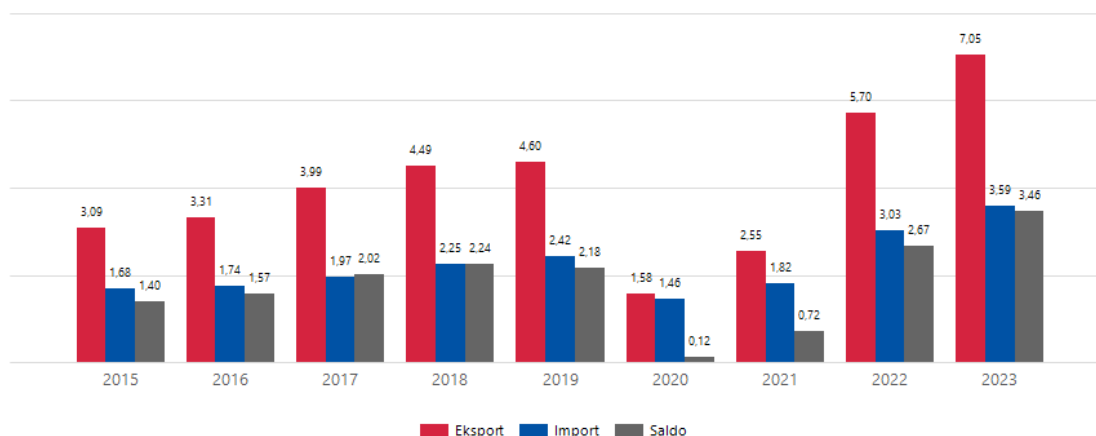
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

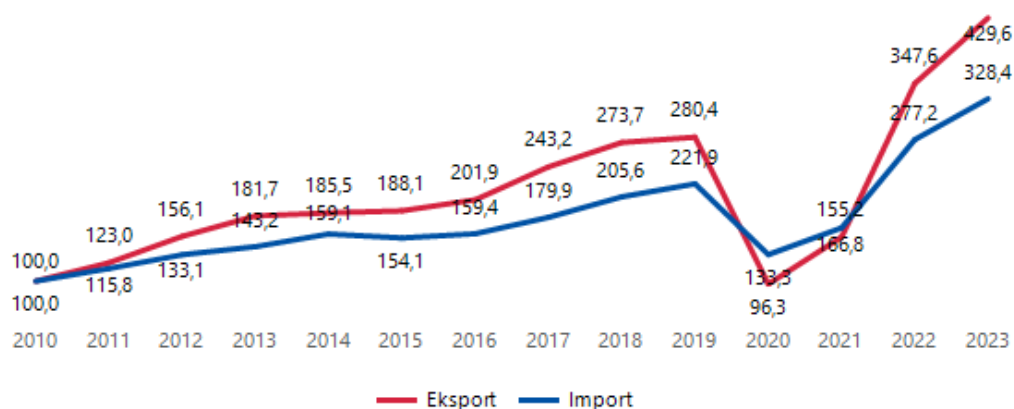
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	3,09	3,31	3,99	4,49	4,60	1,58	2,55	5,70	7,05
Import	1,68	1,74	1,97	2,25	2,42	1,46	1,82	3,03	3,59
Saldo	1,40	1,57	2,02	2,24	2,18	0,12	0,72	2,67	3,46

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	115,81	133,07	143,21	159,05	154,05	159,38	179,93	205,61	221,93	133,26	166,80	277,24	328,37
Export	100,00	123,04	156,14	181,67	185,49	188,14	201,91	243,17	273,65	280,37	96,30	155,21	347,58	429,64

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	0,91	0,76	0,77	1,21	2,05	1,67	1,51	1,70	2,23	1,61
Import	0,52	0,59	0,56	0,69	0,87	0,90	0,80	0,88	0,98	0,93
Saldo	0,39	0,17	0,21	0,52	1,18	0,77	0,71	0,82	1,25	0,68

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	213,79	162,07	133,33	120,00	125,27	119,74	96,10	40,50	8,78	-3,59
Dynamika importu	52,94	59,46	80,65	68,29	67,31	52,54	42,86	27,54	12,64	3,33

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	58,52	4 125,33	17,31	4,77
SC	Usługi transportowe	20,94	1 476,31	22,85	7,96
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,65	891,97	49,35	50,95
SG	Usługi finansowe	2,96	209,02	150,12	54,77
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	2,44	172,13	16,83	28,12
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,40	98,41	13,88	1,62
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,43	30,43	-15,02	15,30
SF	Usługi ubezpieczeniowe	0,25	17,70	-8,86	8,05
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,23	15,91	116,03	76,54
SA	Uszlachetnianie	0,11	7,48	66,80	-11,86

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	62,22	2 231,98	17,98	11,82
SD	Podróże zagraniczne	14,04	503,74	23,27	-5,18
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,47	232,01	15,52	11,97
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,91	176,06	36,42	15,65
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,38	121,18	-18,52	0,66
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,96	106,29	29,55	21,19
SG	Usługi finansowe	2,63	94,34	9,57	32,21
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej)	1,73	62,12	18,89	-0,72

	niewymienione)				
SB	Naprawy	0,71	25,31	125,99	33,70
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,60	21,46	142,62	8,39

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	2,96	209,02	150,12	54,77
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	12,65	891,97	49,35	50,95
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	2,44	172,13	16,83	28,12
SC	Usługi transportowe	20,94	1 476,31	22,85	7,96
SD	Podróże zagraniczne	58,52	4 125,33	17,31	4,77
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,40	98,41	13,88	1,62

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	2,63	94,34	9,57	32,21
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	2,96	106,29	29,55	21,19
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	4,91	176,06	36,42	15,65
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	6,47	232,01	15,52	11,97
SC	Usługi transportowe	62,22	2 231,98	17,98	11,82
SF	Usługi ubezpieczeniowe	3,38	121,18	-18,52	0,66
SL	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	1,73	62,12	18,89	-0,72
SD	Podróże zagraniczne	14,04	503,74	23,27	-5,18

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, International Trade in Services; dla krajów nienależących do UE - IMF, Balance of Payments.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

6 Gruzja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Azerbejdżan	17,99	3,98	0,24	-0,14
Wielka Brytania	16,24	3,59	20,82	7,44
Holandia	6,78	1,50	11,85	-0,34
Turcja	5,85	1,29	1,67	3,43
Cypr	5,57	1,23	13,97	-0,59
Zjednoczone Emiraty Arabskie	4,47	0,99	6,16	2,35
Stany Zjednoczone	4,01	0,89	29,16	11,40
Czechy	3,14	0,69	28,77	7,03
Chiny	3,04	0,67	8,73	-0,52
Malta	2,95	0,65	14,96	16,23

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	1,21	0,27	92,34	116,06
Hiszpania	1,91	0,42	1195,04	91,53
Wyspy Marshalla	1,40	0,31	15,80	32,78
Malta	2,95	0,65	14,96	16,23
Curacao	1,59	0,35	23,05	14,36
Rosja	2,82	0,62	24,16	11,78
Stany Zjednoczone	4,01	0,89	29,16	11,40
Niemcy	1,47	0,32	16,38	10,24
Wielka Brytania	16,24	3,59	20,82	7,44
Kazachstan	1,12	0,25	34,01	7,04

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

No Data Available

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Gruzja

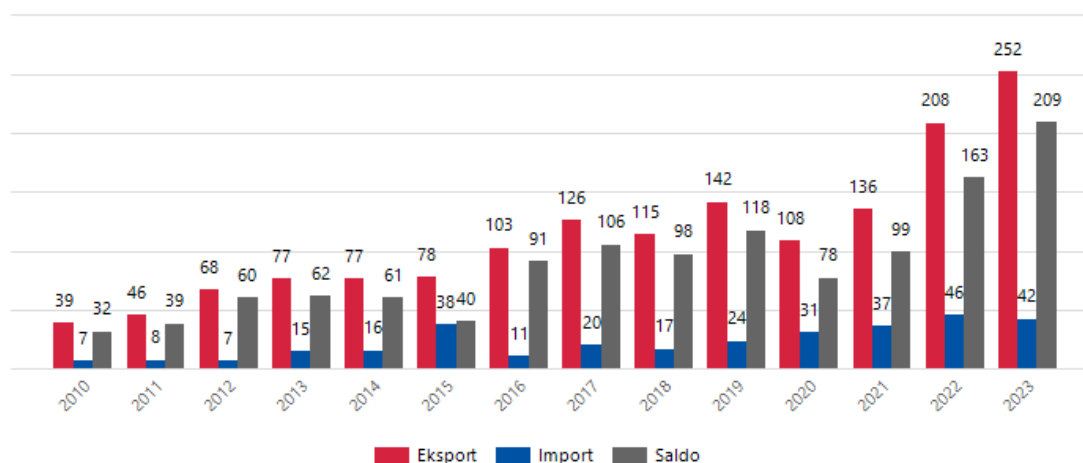
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

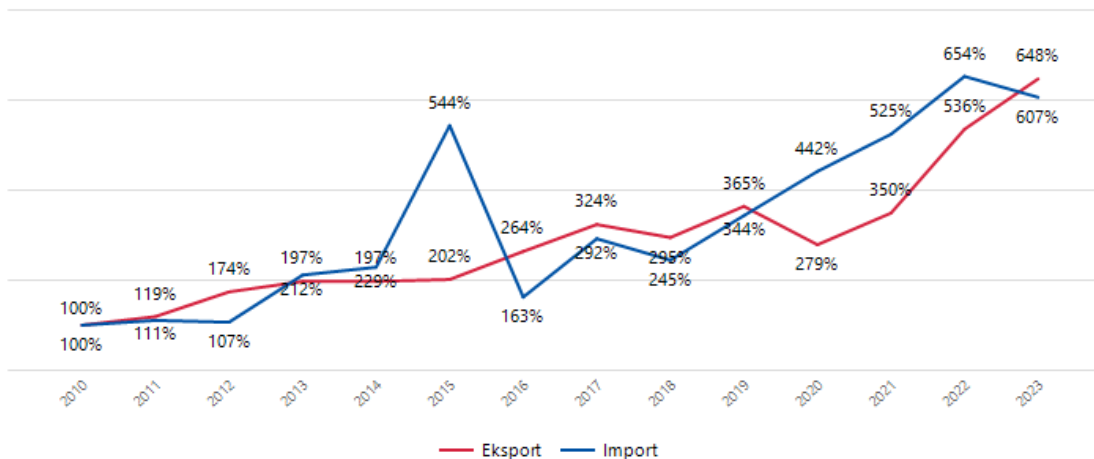


	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	39	46	68	77	77	78	103	126	115	142	108	136	208	252
Import	7	8	7	15	16	38	11	20	17	24	31	37	46	42

Saldo	32	39	60	62	61	40	91	106	98	118	78	99	163	209
-------	----	----	----	----	----	----	----	-----	----	-----	----	----	-----	-----

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00 %	119,19 %	174,18 %	197,39 %	197,46 %	201,81 %	264,27 %	324,11 %	295,19 %	364,56 %	279,11 %	349,61 %	536,31 %	648,25 %
Import	100,00 %	110,82 %	106,62 %	211,55 %	228,98 %	544,31 %	162,51 %	292,47 %	244,68 %	343,93 %	442,34 %	525,11 %	653,79 %	607,34 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
Eksport	31,45	25,51	14,84	16,51	18,75	16,10	19,01	26,59	37,37	21,54	30,15	24,21	28,95
Import	4,90	4,63	3,81	5,02	4,28	4,49	4,26	4,38	3,54	3,71	5,73	5,25	3,98
Saldo	26,55	20,88	11,03	11,49	14,47	11,61	14,75	22,21	33,84	17,83	24,42	18,95	24,97

Źródło: GUS

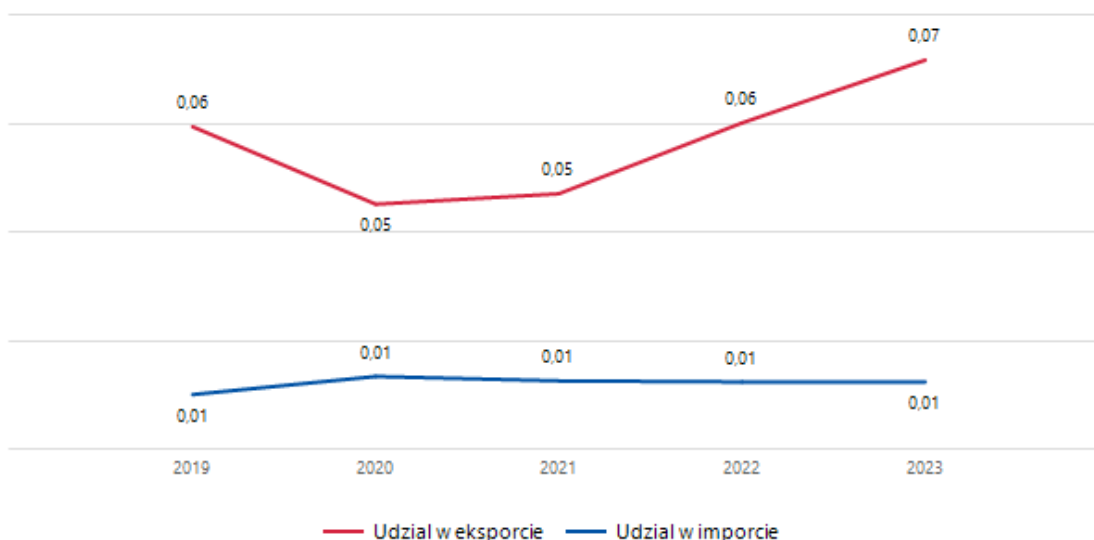
Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11
--	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Eksport	26,13%	-27,09%	-3,30%	-1,72%	-18,61%	-18,33%	-19,56%	29,04%	113,21%	25,06%	56,87%	10,71%	-7,97%
Import	11,44%	5,62%	11,75%	48,29%	21,35%	45,18%	39,30%	35,95%	16,32%	24,33%	48,93%	55,27%	-18,87%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	17,07	43,00	16,26
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	12,07	30,42	17,37
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	5,74	14,45	29,08
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	5,65	14,24	0,85
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	4,89	12,32	-1,26
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	4,07	10,26	52,06
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	3,48	8,77	14,73

18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	2,77	6,99	59,75
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	2,69	6,79	39,25
72	ZELIWO I STAL	2,58	6,50	74,33

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	3,41	77,57
72	ZELIWO I STAL	6,50	74,33
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	6,99	59,75
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZĘŚCI	10,26	52,06
16	PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH	2,61	45,62
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOZYWCZE	6,79	39,25
06	DRZEWA ŻYWE I POZOSTALE ROSLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	3,48	34,89
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	14,45	29,08
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,83	27,06
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	3,67	26,27

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
870290	Pojazdy silnikowe do przewozu >= 10 osób razem z kierowcą (z wyl. z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym (wysokoprezne lub średnioprezne) czy silnikiem elektrycznym, jako silnikami do napędu)	7,13	17,96	

300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	4,31	10,85	2,14
720293	*Zelazoniob	2,52	6,34	
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,33	5,87	41,75
880230	*Samoloty i pozostałe statki powietrzne napędzane, o masie własnej >2 000 kg, ale <= 15 000 kg (z wyl. smigłowców i sterowców)	2,19	5,51	
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiększające oraz preparaty do pielęgnacji skóry (z wyjątkiem leków), włącznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, także dla dzieci)	1,67	4,21	2,42
180631	*Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w blokach, tabliczkach lub batonach, o masie <= 2 kg, nadziewane	1,58	3,97	236,87
200410	Ziemiaki przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym, zamrożone	1,52	3,83	18,64
841810	Łączone chłodziarko-zamrażarki, wyposażone w oddzielne drzwi zewnętrzne	1,44	3,63	17,34
240220	Papierosy zawierające tyton	1,35	3,39	

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
180631	*Czekolada i pozostałe przetwory spożywcze zawierające kakao, w blokach, tabliczkach lub batonach, o masie <= 2 kg, nadziewane	3,97	236,87
870423	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu > 20 t (z wyl. pojazdów samowyladowniczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	2,73	56,71
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,87	41,75
220210	*Wody, włącznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierające dodatek cukru lub innego środka słodzącego, lub aromatyzowane, do bezpośredniej konsumpcji jako napoje	3,28	19,51
200410	Ziemiaki przetworzone lub zakonserwowane inaczej niż octem lub kwasem octowym, zamrożone	3,83	18,64

841810	Laczone chlodziarko-zamrazarki, wyposazone w oddzielne drzwi zewnętrzne	3,63	17,34
230990	Preparaty, w rodzaju stosowanych do karmienia zwierzat (z wyl. karmy dla psów lub kotów, pakowanej do sprzedazy detalicznej)	3,16	15,58
330499	*Preparaty kosmetyczne lub upiekszajace oraz preparaty do pielegnacji skóry (z wyjatkiem leków), wlacznie z preparatami przeciwsłonecznymi lub do opalania (z wyl. leków, preparatów do malowania ust, preparatów do malowania oczu, preparatów do manicure i pedicure, pudrów kosmetycznych, takze dla dzieci)	4,21	2,42
300490	*Leki zlozone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (wlacznie z lekami podawanymi przez skóre) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedazy detalicznej (z wyl. zawierajacych antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	10,85	2,14
330300	Perfумы i wody toaletowe (z wyl. plynów po goleniu, dezodorantów osobistych i plynów do włosów)	2,97	0,28

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	39,12	16,62	12,14
63	POZOSTALE GOTOWE ARTYKULY WLÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEZ UZYWANA I UZYWANE ARTYKULY WLÓKIENNICZE; SZMATY	12,15	5,16	19,36
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	9,73	4,13	11,35
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIEKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIEKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	7,56	3,21	17,49
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	7,49	3,18	31,63
56	WATA, FILC I WLÓKNINY; PRZEDZE SPECJALNE; SZPAGAT, POWROZY, LINKI I LINY ORAZ ARTYKULY Z NICH	4,72	2,01	35,43
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	3,15	1,34	-14,05
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	3,07	1,30	2,92
65	NAKRYCIA GLOWY I ICH CZESCI	1,47	0,63	431,25
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	1,22	0,52	4,67

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
65	NAKRYCIA GŁOWY I ICH CZĘŚCI	0,63	431,25
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	0,47	61,74
56	WATA, FILC I WŁÓKNINY; PRZEDZE SPECJALNE; SZPAGAT, POWROZY, LINKI I LINY ORAZ ARTYKULY Z NICH	2,01	35,43
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	3,18	31,63
63	POZOSTALE GOTOWE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; ZESTAWY; ODZIEŻ UŻYWANA I UŻYWANE ARTYKULY WŁÓKIENNICZE; SZMATY	5,16	19,36
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	3,21	17,49
22	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	16,62	12,14
08	OWOCE I ORZECHY JADALNE; SKÓRKI OWOCÓW CYTRUSOWYCH LUB MELONÓW	4,13	11,35
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	0,47	8,09
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	0,52	4,67

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymana przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o objętości ≤ 2 l (z wyl. win musujących)	33,92	14,41	11,43
080222	*Orzechy leszczyny "Corylus spp.", świeże lub suszone, bez lupin	9,28	3,94	10,81
851290	Części elektrycznego sprzętu oświetleniowego i sygnalizacyjnego, elektrycznych wycieraczek szyb, urządzeń zapobiegających zamarzaniu i zaparowaniu szyb, w rodzaju stosowanych w rowerach i w pojazdach	6,43	2,73	19,63

	mechanicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane			
630532	Opakowania zbiorcze, posrednie, gietkie, w rodzaju stosowanych do pakowania towarów, z materiałów włókienniczych chemicznych	6,17	2,62	
630790	Artykuly gotowe, wlacznie z wykrojami odziezy, z materialów włókienniczych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,97	2,54	3,56
560900	*Artykuly z przedzy, paska lub podobnych materialów, objetych pozycja 5404 lub 5405, lub ze szpagatu, powrozu, linki lub liny, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,72	2,01	35,43
610910	*T-shirts, koszulki trykotowe i pozostale trykoty, z bawelny, dziane	2,68	1,14	13,29
220820	Napoje spirytusowe otrzymane przez destylacje wina z winogron lub wytłoków z winogron	2,02	0,86	17,29
610990	T-shirts, koszulki trykotowe i pozostale trykoty, z materialów włókienniczych, dziane (z wyl. z bawelny)	1,94	0,82	94,58
220210	*Wody, wlacznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierajace dodatek cukru lub innego srodka slodzacego, lub aromatyzowane, do bezposredniej konsumpcji jako napoje	1,65	0,70	20,81

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2023 r.	CAGR za 5 lat [%]
650500	Kapelusze i pozostale nakrycia glowy, dziane lub wykonane z koronki, filcu lub innych materialów włókienniczych, w kawalku (ale nie z pasków), nawet z podszyciem lub przybraniem; siatki na włosy z dowolnego materialu, nawet z podszyciem lub przybraniem (z wyl. nakryc glowy dla zwierzat i o charakterze zabawek oraz karnawalowych)	0,63	431,25
620463	Spodnie, spodnie na szelkach i z karczkiem typu ogrodniczki, bryczesy i szorty, z włókien syntetycznych, damskie lub dziewczęce (z wyl. dzianych, fig i strojów kąpielowych)	0,46	196,21
610990	T-shirts, koszulki trykotowe i pozostale trykoty, z materialów włókienniczych, dziane (z wyl. z bawelny)	0,82	94,58
560900	*Artykuly z przedzy, paska lub podobnych materialów, objetych pozycja 5404 lub 5405, lub ze szpagatu, powrozu, linki lub liny, gdzie indziej niesklasyfikowane	2,01	35,43
300610	Sterylny katgut chirurgiczny, podobne sterylne materialy do zszywania chirurgicznego (wlacznie ze sterylnymi wchlalnymi nicmi chirurgicznymi lub dentystycznymi) oraz sterylne materialy przyklepne do chirurgicznego zamykania ran; sterylna laminaria (listownica) i sterylne tampony z laminarii; sterylne absorpcyjne chirurgiczne lub dentystyczne srodki tamujace krwawienie; sterylne chirurgiczne lub dentystyczne srodki zapobiegajace powstawaniu zrostów, nawet absorpcyjne	0,52	31,12
220210	*Wody, wlacznie z mineralnymi i gazowanymi, zawierajace dodatek cukru lub innego srodka slodzacego, lub aromatyzowane, do bezposredniej konsumpcji jako napoje	0,70	20,81
851290	Czesci elektrycznego sprzetu oswietleniowego i sygnalizacyjnego,	2,73	19,63

	elektrycznych wycieraczek szyb, urządzeń zapobiegających zamarzaniu i zaparowaniu szyb, w rodzaju stosowanych w rowerach i w pojazdach mechanicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane		
220820	Napoje spirytusowe otrzymane przez destylację wina z winogron lub wycieków z winogron	0,86	17,29
610910	*T-shirts, koszulki trykotowe i pozostałe trykoty, z bawełny, dziane	1,14	13,29
220421	Wino ze świeżych winogron, włącznie z winami wzmocnionymi; moszcz gronowy z fermentacją nierozpoczętą lub zatrzymaną przez dodanie alkoholu, w pojemnikach o pojemności ≤ 2 l (z wyl. win musujących)	14,41	11,43

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Gruzja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów

No Data Available

Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

No Data Available

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Gruzja

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

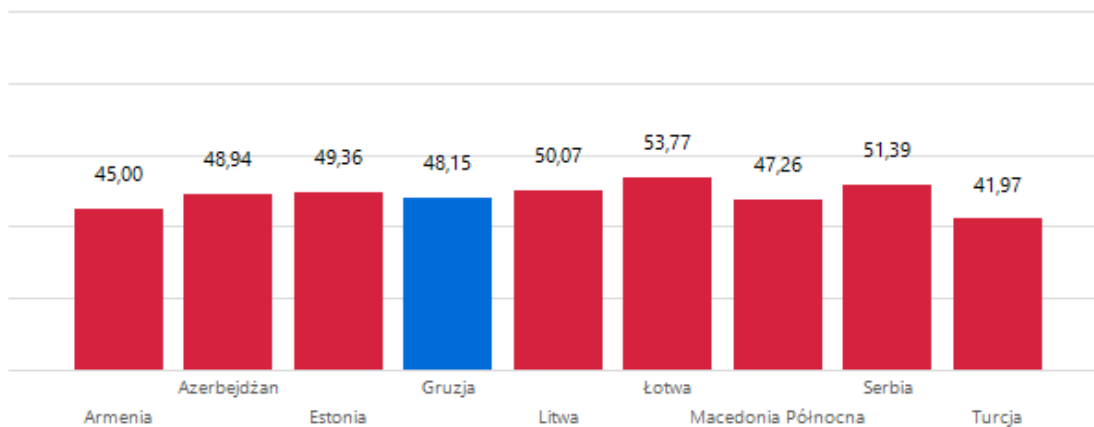
Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Gruzja

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Gruzja



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Gruzja

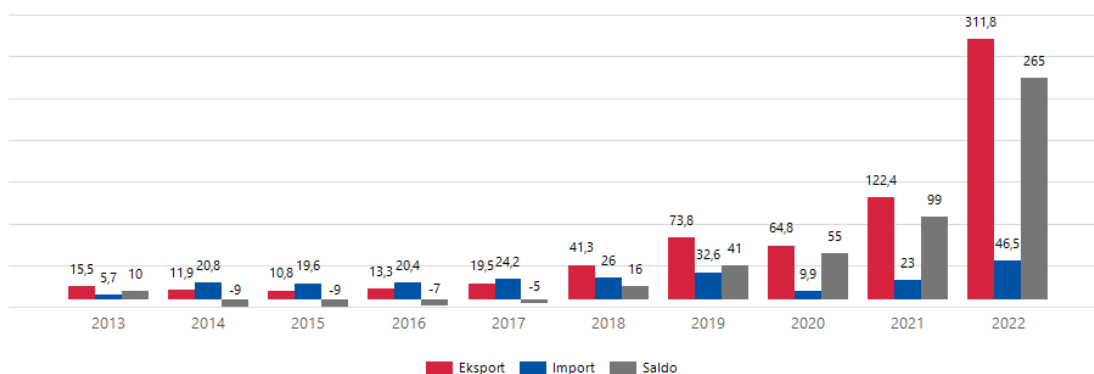
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

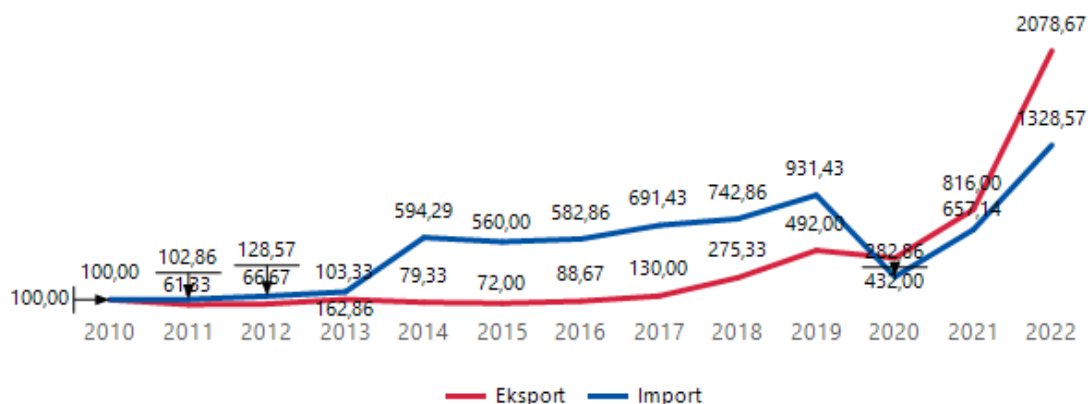
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	15,50	11,90	10,80	13,30	19,50	41,30	73,80	64,80	122,40	311,80
Import	5,70	20,80	19,60	20,40	24,20	26,00	32,60	9,90	23,00	46,50
Saldo	9,80	-8,60	-9,10	-7,10	-4,70	15,50	41,20	54,90	99,40	265,30

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Eksport	100,00	61,33	66,67	103,33	79,33	72,00	88,67	130,00	275,33	492,00	432,00	816,00	2078,67
Import	100,00	102,86	128,57	162,86	594,29	560,00	582,86	691,43	742,86	931,43	282,86	657,14	1328,57

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

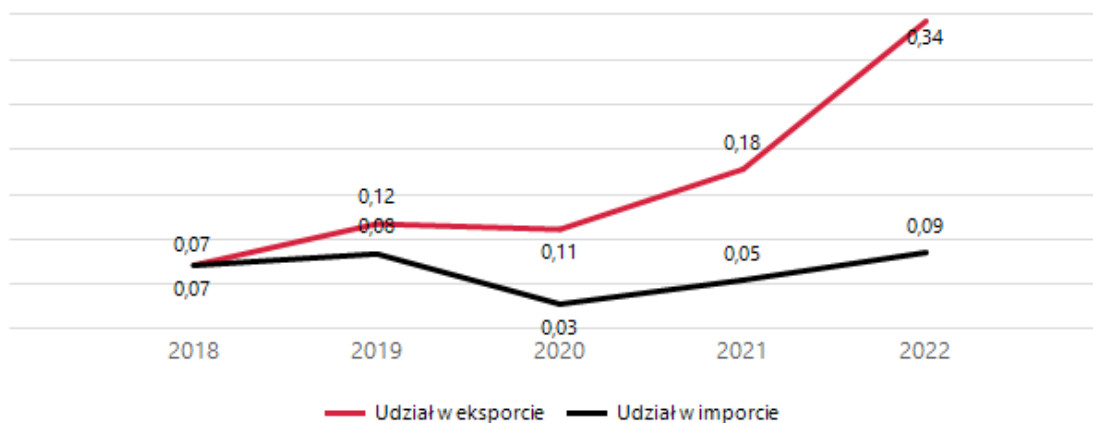
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

No Data Available

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

No Data Available

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

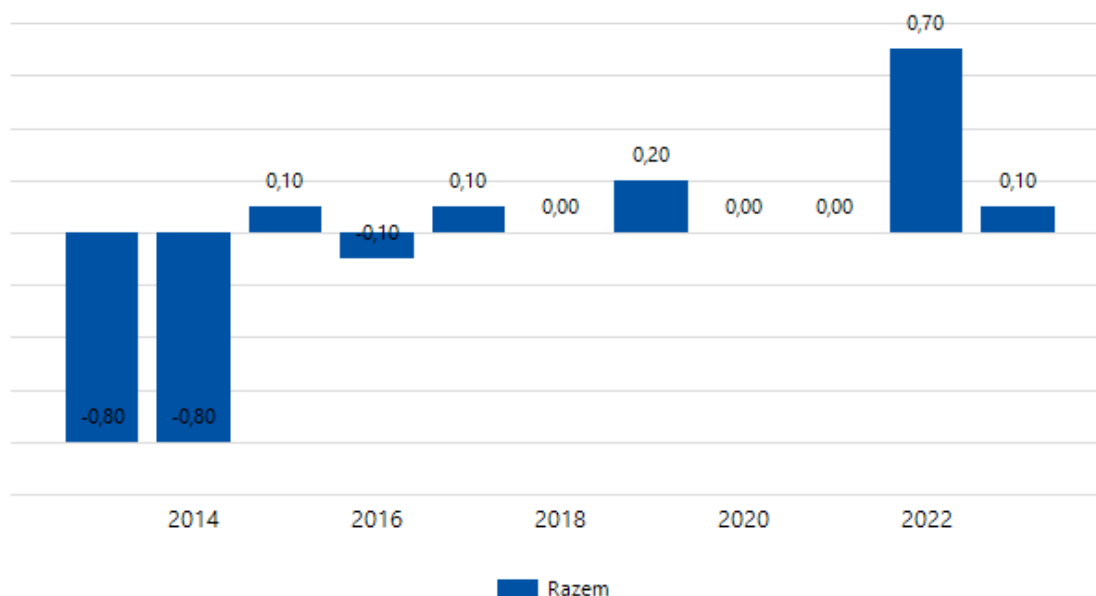
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]

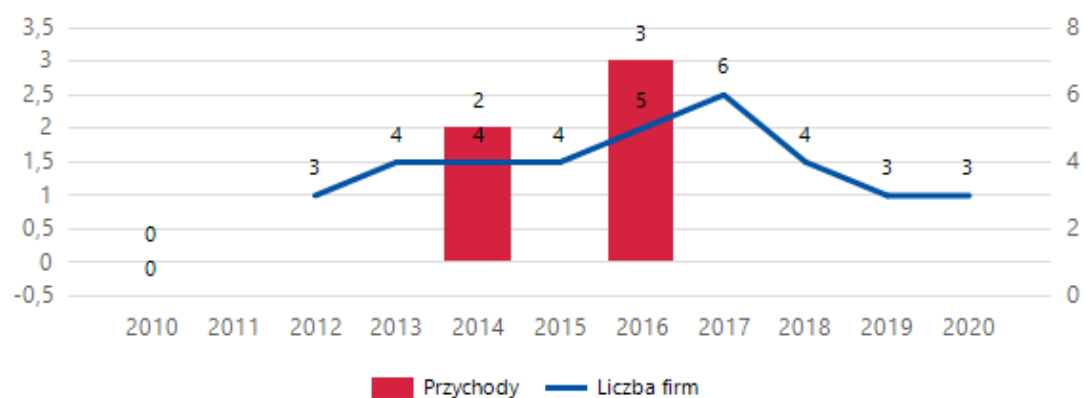


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,50
Reinwestowane zyski	-0,80	-0,80	0,10	-0,10	0,10	0,00	0,20	0,00	0,00	0,70	-0,40

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	-0,80	-0,80	0,10	-0,10	0,10	0,00	0,20	0,00	0,00	0,70	0,10

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0		3	4	4	4	5	6	4	3	3
Przychody	0				2		3				

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6
Reinwestowane zyski	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Razem	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,6

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce

No Data Available

No Data Available

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Gruzja – Świat i Gruzja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

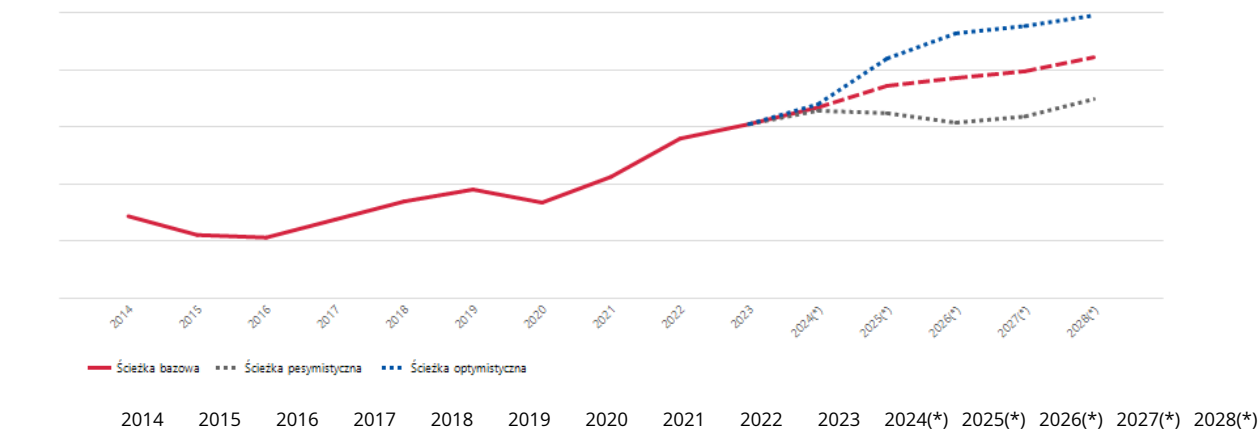
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Gruzja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna											6 090,5 0	6 788,3 1	8 389,5 1	9 274,3 9	9 529,8 2	9 901,3 3
Ścieżka bazowa	2 861,0 4	2 204,1 8	2 113,7 3	2 745,6 6	3 379,6 5	3 797,9 7	3 340,7 0	4 242,5 1	5 583,4 3	6 090,5 0	6 675,7 9	7 432,2 5	7 708,2 9	7 943,6 5	8 434,4 4	
Ścieżka pesymistyczna											6 090,5 0	6 563,2 7	6 474,9 9	6 142,1 9	6 357,4 7	6 967,5 6

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

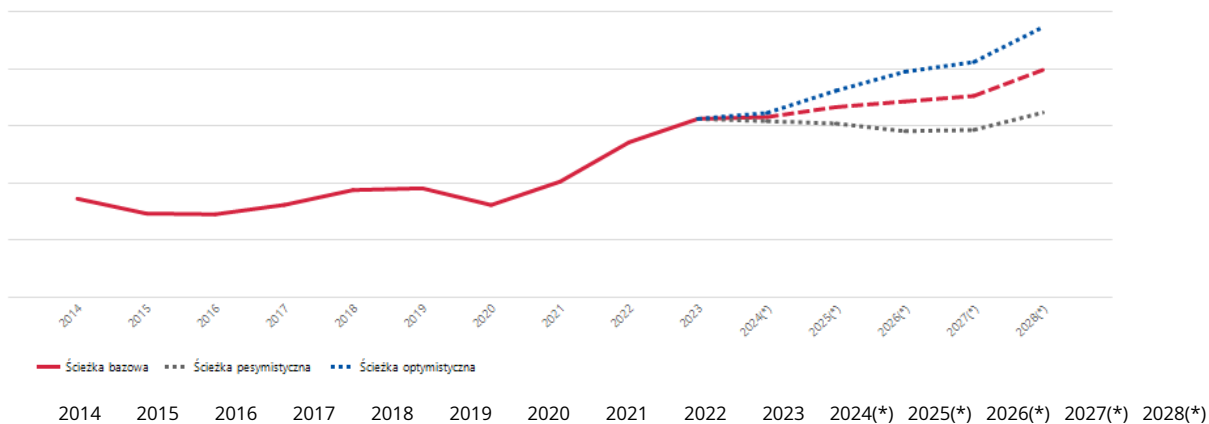
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Mięso drobiowe i drób żywy	28,39	671,44	2 265,12
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	36,54	725,55	1 885,64
3	Papier, tektura, celuloza	34,64	450,71	1 201,17
4	Maszyny rolnicze i ich części	2,61	29,32	1 022,02
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	7,11	39,54	456,38
6	Sprzęt AGD i jego części	61,73	205,59	233,03
7	Meble gotowe i ich części	7,69	23,47	205,12
8	Pozostała żywność	85,63	250,33	192,35
9	Ryby i owoce morza	20,94	53,65	156,17
10	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	42,45	102,45	141,35

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	2 247,02	3 415,83	1 168,81
2	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	36,54	725,55	689,01
3	Mięso drobiowe i drób żywy	28,39	671,44	643,05
4	Papier, tektura, celuloza	34,64	450,71	416,07
5	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	729,92	1 117,71	387,79
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	175,01	369,05	194,04
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	212,38	400,73	188,34
8	Pozostała żywność	85,63	250,33	164,70
9	Sprzęt AGD i jego części	61,73	205,59	143,86
10	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	243,82	371,74	127,92

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna											15 604,53	16 118,70	18 071,31	19 731,92	23 636,37
Ścieżka bazowa	8 601,81	7 304,14	7 235,77	8 057,08	9 361,23	9 518,32	8 049,01	10 098,57	13 547,65	15 604,53	15 759,44	16 633,61	17 125,88	17 609,79	19 891,14
Ścieżka pesymistyczna											15 604,53	15 400,18	15 195,91	14 519,85	16 145,91

Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Płyty, sklejki, oprawy z drewna	162,16	291,97	80,06
2	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	12,80	22,97	79,43
3	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	63,71	106,34	66,91
4	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	19,54	32,15	64,57
5	Pozostałe towary	109,36	177,63	62,42
6	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	243,08	388,66	59,89
7	Detergenty	70,91	111,00	56,53
8	Sprzęt RTV i jego części	125,70	196,47	56,30
9	Pozostałe metale i wyroby z nich	34,85	54,31	55,86
10	Przetwory z mięsa, kiełbasy	33,35	51,79	55,31

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

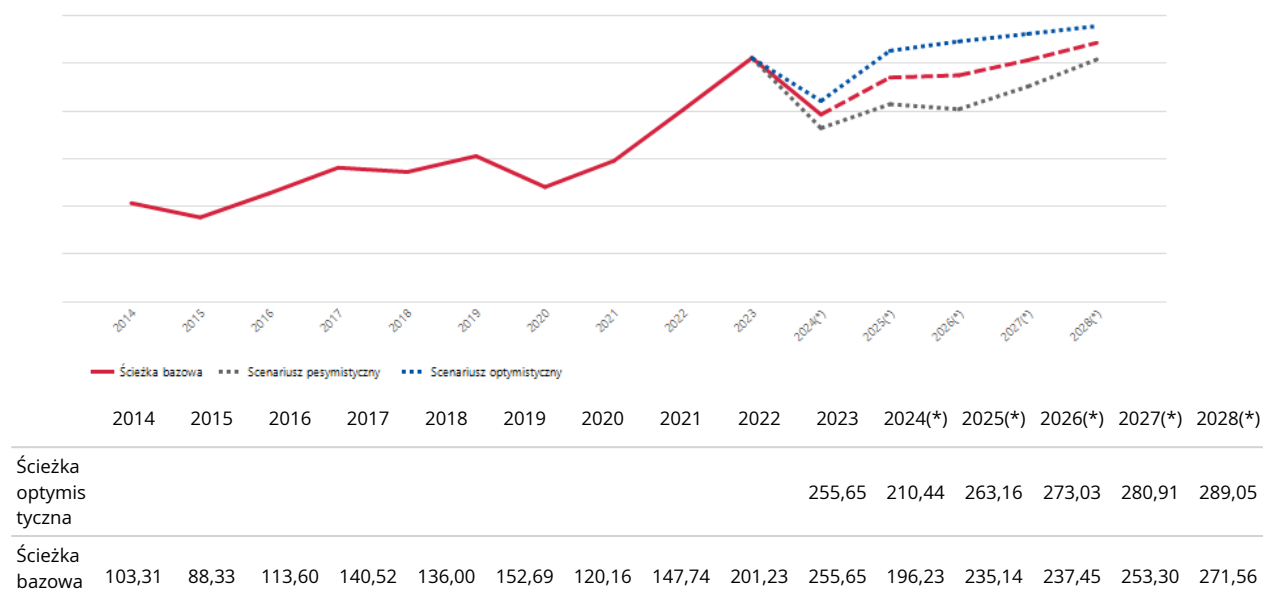
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	3 758,09	4 646,30	888,21
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 998,07	2 291,80	293,72
3	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	584,08	847,57	263,48
4	Żeliwo, stal i wyroby z nich	692,10	941,14	249,04
5	Budowa i wykończenie budowli	594,30	781,79	187,49
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	461,67	624,28	162,62
7	Odzież gotowa i dodatki modowe	459,15	621,73	162,57
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	243,08	388,66	145,58
9	Sprzęt AGD i jego części	400,53	546,02	145,49
10	Wyroby chemiczne	351,89	490,19	138,30

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Gruzja

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka
pesymis-
tyczna

255,65 182,02 207,12 201,88 225,69 254,06

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Pozostała żywność	9,85	70,02	610,51
2	Detergenty	0,14	0,26	89,22
3	Odzież gotowa i dodatki modowe	7,45	13,29	78,42
4	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1,61	2,38	47,62
5	Opony	0,82	1,08	31,30
6	Budowa i wykończenie budowli	13,30	16,73	25,81
7	Silniki elektryczne i akumulatory	1,34	1,48	10,25
8	Artykuły drukowane	0,91	0,98	7,50
9	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	6,23	6,68	7,22
10	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	4,82	4,97	3,11

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Pozostała żywność	9,85	70,02	60,17
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	7,45	13,29	5,84
3	Budowa i wykończenie budowli	13,30	16,73	3,43
4	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	1,61	2,38	0,77
5	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	6,23	6,68	0,45
6	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	4,82	4,97	0,15
7	Silniki elektryczne i akumulatory	1,34	1,48	0,14
8	Przetwory z mięsa, kielbasy	2,52	1,74	-0,78
9	Nabiał	6,03	4,37	-1,66
10	Żeliwo, stal i wyroby z nich	9,67	3,09	-6,58

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Sprzęt RTV i jego części	4,14	0,01	-99,69

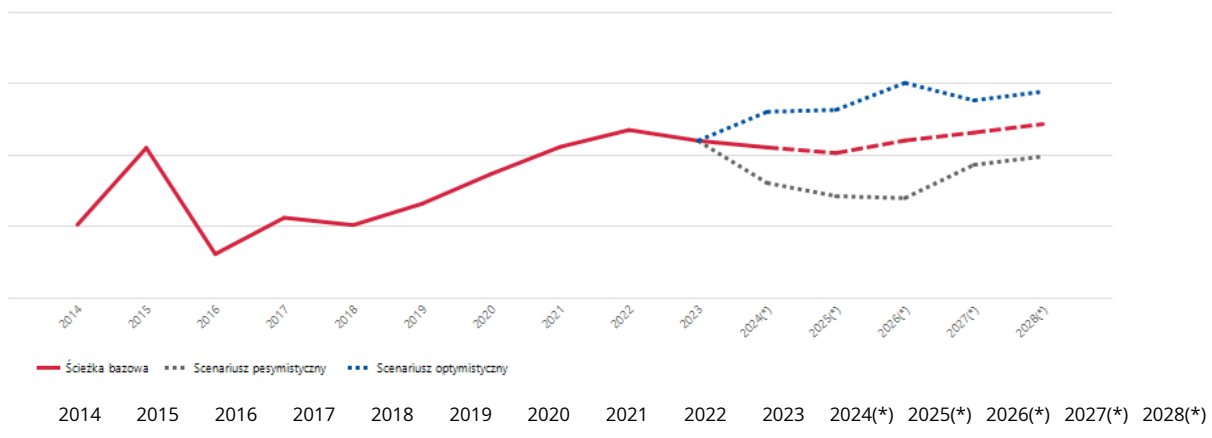
2	Wyroby tytoniowe	3,67	0,00	-100,00
3	Wieprzowina i świnie żywe	0,01	0,00	-100,00
4	Mięso drobiowe i drób żywy	0,51	0,00	-100,00
5	Mięso wołowe i bydło żywe	2,30	0,00	-100,00
6	Jachty, statki i łodzie	0,15	0,00	-100,00
7	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	6,15	0,00	-100,00
8	Polimery, żywice i wyroby z nich	0,32	0,00	-100,00
9	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,05	0,00	-100,00
10	Ryby i owoce morza	1,05	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Papier, tektura, celuloza	4,07	1,54	-2,53
2	Maszyny rolnicze i ich części	3,76	0,93	-2,83
3	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	12,97	10,06	-2,91
4	Pojazdy szynowe, specjalistyczne i części do nich	4,35	1,38	-2,97
5	Wyroby tytoniowe	3,67	0,00	-3,67
6	Sprzęt RTV i jego części	4,14	0,01	-4,13
7	Farmacja i biotechnologia	15,18	10,18	-5,00
8	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	6,15	0,00	-6,15
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	9,67	3,09	-6,58
10	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	39,70	11,11	-28,58

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										44,07	52,18	52,72	60,29	55,39	57,84
Ścieżka bazowa	20,49	42,07	12,29	22,48	20,42	26,41	34,76	42,34	47,09	44,07	42,20	40,62	44,13	46,35	48,74
Ścieżka pesymistyczna										44,07	32,23	28,53	27,97	37,32	39,65

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Nabiał	3,90	29,50	656,89
2	Miedź i wyroby z miedzi	0,03	0,12	361,75
3	Mięso drobiowe i drób żywy	0,66	1,85	178,44
4	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	0,40	0,93	132,65
5	Przetwory z mięsa, kielbasy	0,99	1,97	99,16
6	Odzież gotowa i dodatki modowe	8,82	17,55	99,09
7	Pozostałe przyrządy i narzędzia	2,94	5,43	84,33
8	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	0,42	0,73	75,71
9	Budowa i wykończenie budowli	11,96	20,76	73,57
10	Części do pojazdów (bez silników)	2,02	3,42	69,19

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Nabiał	3,90	29,50	25,60
2	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	54,79	64,95	10,16
3	Budowa i wykończenie budowli	11,96	20,76	8,80
4	Odzież gotowa i dodatki modowe	8,82	17,55	8,74
5	Pieczywo, wyroby cukiernicze, słodyczne	13,10	17,33	4,23
6	Kosmetyki	15,18	19,19	4,01
7	Pozostała żywność	10,65	14,60	3,95
8	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	5,52	8,89	3,37
9	Pozostałe przyrządy i narzędzia	2,94	5,43	2,48
10	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	6,51	8,58	2,06

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.